

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИМИДЖЕВЫЕ И МЕДИА-РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки 38.04.02. Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки Управление внешнеэкономической деятельностью

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: Магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак. ч.

Шангараев Р.Н. Имиджевые и медиа-риски в организации: Рабочая программа дисциплины: Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

Рабочая программа по дисциплине: «Имиджевые и медиа-риски в организации» по направлению подготовки в магистратуре 38.04.02. Менеджмент, направленность «Управление внешнеэкономической деятельностью», составлена Шангараевым Р.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 года № 952, профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 30 августа 2018 г. №564н., профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 17 июня 2019 г. №409н.

Руководитель ОПОП



Ткаченко М.Ф.

Директор библиотеки



Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры

от 24 января 2025 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой

стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована

Учебно-методическим советом (УМС) Академии

от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2025 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

«Имиджевые и медиа-риски в организации»

Цель: систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал через призму как уже созданных за ближайшие годы эмпирических исследований, так и собственных наблюдений слушателей. Мы рассмотрим, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности.

Задачи:

обсудить основные идеи исследований в сфере новых медиа и имиджевых рисков; выработать у магистрантов представления о культурных, экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий;

обсудить ключевые проблемы новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах;

помочь слушателям овладеть аналитическими инструментами для понимания новых медиа и имиджевых рисков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Имиджевые и медиа-риски в организации» направлено на формирование следующих компетенций: **УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-5.1; ПК-5.2**

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить

			межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур
2	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	3-1. Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития, способы самооценки и самоопределения Умеет: оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты
		УК-6.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Знает: особенности деятельностного подхода в исследовании личностного развития. Умеет: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности, корректировать планы личного и профессионального развития
3	ПК-5. Способен понимать логику развития глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязь с основными тенденциями обеспечения глобальной и региональной безопасности	ПК-5.1. Учитывает риски военно-политического и политико-экономического характера для хозяйствующих субъектов	- Знает методы и приемы анализа военно-политической ситуации, выявления политико-экономических факторов риска для субъектов ВЭД; - Умеет принимать управленческие решения с учетом рисков военно-политического и политико-экономического характера
		ПК-5.2. Внедряет оптимальные практики ВЭД с учетом логики развития глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязи с основными тенденциями обеспечения глобальной и региональной безопасности	- Знает особенности разворачивания глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязи с основными тенденциями обеспечения глобальной и региональной безопасности; - Умеет внедрять оптимальные практики ВЭД с учетом глобальных политико-экономических процессов, состояния глобальной и региональной безопасности

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4

1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,3		24,3		
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24		24		
• занятия лекционного типа	10		10		
• занятия семинарского типа:	14		14		
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,3		0,3		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,7		47,7		
• курсовая работа (проект)					
Подготовка контрольного теста и выступлений на семинарских занятиях с презентациями:					
освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	20		20		
изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)	27,7		27,7		
3.Промежуточная аттестация: зачет					
ИТОГО:	72		72		
Общая трудоемкость	2		2		

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	6,3		6,3		
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	6		6		
• занятия лекционного типа	2		2		
• занятия семинарского типа:	4		4		
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,3		0,3		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	61,7		61,7		
• курсовая работа (проект)					
Подготовка контрольного теста и выступлений на семинарских занятиях с презентациями:	16		16		
освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	15		15		

изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)		30,7		30,7		
3.Промежуточная аттестация: зачет						
ИТОГО:		72		72		
Общая трудоемкость		2		2		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины «Имиджевые и медиа-риски в организации»

Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.

Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм.

Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков.

Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.

Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа

Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия онлайн.

Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1.	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	2 часа	2 часа		7 часов
2.	Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм.	2 часа	2 часа		7 часов
3	Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков.	2 часа	2 часа		7 часов
4	Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.	1 час	2 часа		7 часов
5	Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа	1 час	2 часа		7 часов
6	Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия онлайн.	1 час	2 часа		7 часов

7	Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.	1 час	2 часа		5,7 часа
ИТОГО		10 часа	14 часов	-	47,7 часа

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1.	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	2 часа			20 часа
2.	Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм. Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков. Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.		2 часа		20 часа
3	Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия онлайн. Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.		2 часа		21,7 часа
ИТОГО		2 часа	4 часа	-	61,7 часа

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины «Имиджевые и медиа-риски в организации»

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Оценочные средства для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией

Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия онлайн.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Контрольный тест

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Имиджевые и медиа-риски в организации» – закрепить теоретические знания,

полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Имиджевые и медиа-риски в организации».

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 23.01.2024). - Текст : электронный.

2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации" от 02.07.2021 № 400. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/#dst100013 . (дата обращения: 27.01.2024). – Текст : электронный.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. (дата обращения: 01.04.2023). - Текст : электронный.

4. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации 31.03.2023 № 229). - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/70811> (дата обращения: : 27.01.2024). – Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 453 с. - ISBN 978-5-534-17949-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/560469> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

2. Шангараев, Р. Н. Новые медиа и имиджевые риски во внешнеполитической деятельности : монография / Р.Н. Шангараев. - Москва : Сам Полиграфист, 2022. - 154 с. - ISBN 978-5-02166-799-5. - URL : <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Download/ToView/1320?idb=books> (дата обращения: 22.01.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : непосредственный : электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 289 с. - ISBN 978-5-7410-1642-8. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-16-009860-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907577> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
3. Стратегический маркетинг: учебное пособие. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-5894-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924980> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел : официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
4. Ассоциация Деминга : - URL: www/deming.ru/TehnUpr/FunkModOcen.htm. (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

5. Центр стратегических исследований : URL: <http://www.csr.ru/>. (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - www.consultant.ru.
2. Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
- ЭБС «Znaniy.com» - [http://znaniy.com/;](http://znaniy.com/)
- ЭБС «IPR SMART» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- АИМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).
- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «**Имиджевые и медиа-риски в организации**» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: 420, 424, 385

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины: **«Имиджевые и медиа-риски в организации»** обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании кафедры Стратегических коммуникаций и государственного управления от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

стратегических коммуникаций и государственного управления

Карпович О.Г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации по
дисциплине**

«ИМИДЖЕВЫЕ И МЕДИА-РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки: 38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность: УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Форма обучения: ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);*
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);*
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);*
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);*
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);*
- наличие разнообразия методов и форм.*

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины **«Имиджевые и медиа-риски в организации»** предусмотрено формирование следующих компетенций: **УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-5.1; ПК-5.2**

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				Контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-5. Способен анализи-ровать и учитывать раз-нообразие культур в про-цессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет предста-вление о сущности и принципах анализа раз-нообразия культур в процессе межкультур-ного взаимодействия	Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа. Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм. Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков. Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа. Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия он-лайн. Тема 7. Альтерна-тивные формы обра-зования в новых медиа.	Контрольная работа по темам 1-3	Перечень вопросов к зачету в устной форме
	УК-5.2. Демонстрирует способность анализи-ровать и учитывать раз-нообразие культур в процессе межкультур-ного взаимодействия	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур			

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	З-1. Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития, способы самооценки и самоопределения Умеет: оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты			
	УК-6.2. Проводит рефлекссию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Знает: особенности деятельностного подхода в исследовании личностного развития. Умеет: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности, корректировать планы личного и профессионального развития			
ПК-5. Способен понимать логику развития глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязь с основными тенденциями обеспечения глобальной и	ПК-5.1. Учитывает риски военно-политического и политико-экономического характера для хозяйствующих субъектов	- Знает методы и приемы анализа военно-политической ситуации, выявления политико-экономических факторов риска для субъектов ВЭД; - Умеет принимать управленческие решения с учетом рисков военно-политического и политико-экономического характера	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа. Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм. Тема 3. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков. Тема 4. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.		

региональной безопасности	ПК-5.2. Внедряет оптимальные практики ВЭД с учетом логики развития глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязи с основными тенденциями обеспечения глобальной и региональной безопасности	- Знает особенности разворачивания глобальных политико-экономических процессов, их взаимосвязи с основными тенденциями обеспечения глобальной и региональной безопасности; - Умеет внедрять оптимальные практики ВЭД с учетом глобальных политико-экономических процессов, состояния глобальной и региональной безопасности	Тема 5. Гендерный признак в социальных медиа Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия он-лайн. Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.		
---------------------------	---	---	---	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Контрольная работа

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа

Контрольная работа

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1.	1. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.
Задание 2	2. История цифровой культуры (Дж. Стерн).
Задание 3.	3. Артефакты цифровой культуры.

Вариант 2

Задание 1.	Технологический детерминизм и социальное измерение технологий.
Задание 2	“The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн).
Задание 3.	Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура.

Перечень вопросов к контрольной работе

1. «Коллективные действия и киберактивизм.
2. Проблемы новых медиа и имиджевых рисков.
3. Международные научные центры по изучению имиджевых рисков»;
4. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе новых медиа. Религия онлайн.
5. Новость, цензура, свобода слова, визуальные средства новых медиа.
6. Гендерный признак в социальных медиа»;
7. Альтернативные формы образования в новых медиа.
8. Понятие новых медиа
9. Понятие цифровой культуры
10. Артефакты цифровой культуры
11. Каковы особенности гражданской журналистики?
12. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?

13. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа»
14. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
15. Границы активизма в различных исторических контекстах
16. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»
17. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
18. Какие существуют типы фильтрации новостей?
19. Приведите примеры непредсказуемых эффектов цензуры
20. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
21. Каковы особенности нарративно-секвенциального анализа?
22. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа
23. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
24. Суть концепции гиперреальной религии
25. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
26. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
27. Дистанционное образование и новые медиа

Критерии оценки

Оценка	Критерии оценки
9-10 баллов	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.
6-8 баллов	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.
3-5 баллов	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.
0-2 балла	работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся не владеет материалом, не отвечает на поставленные вопросы.

3.2. Примерный перечень оценочных средств для промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: Устный зачет

Оценочные средство для промежуточной аттестации

№ п/п	Форма контроля	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Устный зачет, в билете два равнозначных вопроса	Перечень вопросов

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие новых медиа
2. Понятие цифровой культуры
3. Артефакты цифровой культуры
4. Каковы особенности гражданской журналистики?
5. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?
6. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа»
7. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
8. Границы активизма в различных исторических контекстах
9. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»
10. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
11. Какие существуют типы фильтрации новостей?
12. Приведите примеры непредсказуемых эффектов цензуры
13. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
14. Каковы особенности нарративно-секвенциального анализа?
15. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа
16. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
17. Суть концепции гиперреальной религии
18. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
19. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
20. Дистанционное образование и новые медиа
21. Коммуникация и культура.
22. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»?
23. Связь технологий и меняющихся представлений о религии.
24. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды.
25. Гиперреальная религия (А.Посса-май).
26. Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры.
27. Феномен религиозных ритуалов в Интернете.
28. Религиозные и светские оппоненты.
29. Ресурсы традиционных религий.
30. Поли-религиозные и пара-религиозные ресурсы.

Билет состоит из двух элементов (два вопроса).

Первый вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Второй вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Критерии оценивания (зачет)

Первый элемент - первый вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает

достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Критерии оценивания (зачет)

Второй элемент - второй вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

.

Результатом освоения дисциплины «**Имиджевые и медиа-риски в организации**» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100	<i>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85	<i>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</i>	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</i>
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70	<i>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</i>	<i>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
«Имиджевые и медиа-риски в организации» обновлен, рассмотрен и
одобрен на 20___/___ учебный год на заседании кафедры Стратегических
коммуникаций
и государственного управления от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
стратегических коммуникаций
и государственного управления

Карпович О.Г.

.