

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки Управление внешнеэкономической
деятельностью

Формы обучения: заочная

Квалификация выпускника: Магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Ткаченко М.Ф. Инструменты и методы исследования мировых рынков: Рабочая программа дисциплины. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г. Рабочая программа по дисциплине «Инструменты и методы исследования мировых рынков» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление внешнеэкономической деятельностью» составлена Ткаченко М.Ф. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952, профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 30 августа 2018 г. №564н., профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 17 июня 2019 г. №409н.

Руководитель ОПОП

Директор библиотеки



Ткаченко М.Ф.

Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 25.02.2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
Мировой экономики



Ткаченко М.Ф.

рекомендована

Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2025 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инструменты и методы исследования мирового рынка товаров и услуг» является формирование целостной системы теоретических знаний о тенденциях в формировании различных сегментов мирового рынка товаров и услуг и прикладных навыков, связанных с исследованием и прогнозированием конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрами современных инструментов и методов исследования мирового рынка товаров и услуг;
- приобретение практических навыков исследования и прогнозирования среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры на различных сегментах мирового рынка товаров и услуг в условиях неопределенности и риска;
- исследование факторов и методов ценообразования на мировых рынках товаров и услуг;
- изучение понятийно-категориального аппарата учебной дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	

		УК- 1.3. Выработывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	
2	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Применяет продвинутые методы сбора данных, их обработки и анализа	
		ОПК-2.2 Владеет анализом передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач	
3	ПК-4. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления, проводить анализ отраслевых товарных рынков, определять факторы и условия производства, продвижения и дистрибуции товаров на зарубежных рынках	ПК-4.1. Осуществляет ценовой и неценовой анализ внешнеторговых сделок	Знает методику и принципы ценового и неценового анализа внешних рынков и внешнеторговых сделок; Умеет анализировать ценовой и неценовой факторы внешнеторговых сделок

		ПК-4.2. Выявляет факторы производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках	<p>Знает правила и процедуры выявления факторов производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках;</p> <p>Умеет выявлять факторы производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках, а также формулировать предложения по их оптимизации</p>
--	--	---	---

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8			2	6				
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8			2	6				
• занятия лекционного типа	4			2	2				
• занятия семинарского типа:	4			-	4				
практические занятия	4			-	4				
лабораторные занятия									
в том числе занятия в интерактивных формах									
в том числе занятия в форме практической подготовки									
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,3			-	0,3				
2. Самостоятельная работа студентов, всего	135,7			34	97,7				
• курсовая работа (проект)	-			-	-				
• др. формы самостоятельной работы:	135,7			34	101,7				

- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций	51,7				51,7				
- выполнение заданий по практическим занятиям	80			-	80				
- подготовка к зачету	4			-	4				
3.Промежуточная аттестация:	Зачет				Зачет				
ИТОГО:	144	144			144				
Общая трудоемкость	4	4			4				

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг

Понятие «мировой товарный рынок», его принципы и функции. Сегменты мирового товарного рынка. Классификация мировых товарных рынков по различным признакам.

Понятие «мировой рынок услуг», его принципы и функции. Сегменты мирового рынка услуг. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг.

Связь мирового рынка товаров и услуг со структурой и динамикой международной торговли. Различия в международной торговле товарами и услугами. Тенденции международной торговли по регионам мира. Основные показатели, измеряющие интенсивность и эффективность торговых связей между странами и регионами мира.

Международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). Классификация основных продуктов (КОП). Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Международная стандартная торговая классификация (МСТК). Классификация по широким экономическим категориям (ШЭК). Руководство по статистике международной торговли услугами (РСМТУ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Статистические базы международных и региональных организаций: ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ВТО, МТЦ, ЕЭК, Евростат. Принципы статистического учета международной торговли товарами и услугами. Оценка экспорта и импорта товаров на основе платежного баланса страны по ценам FOB и CIF.

Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг

Мировая цена и ее признаки и свойства. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Инкотермс 2020. Калькуляция экспортной цены. Индикативные и фактические цены.

Основные факторы ценообразования на различных типах мировых товарных рынков. Трансфертное ценообразование ТНК и его влияние на цены товаров отдельных категорий. Роль валютных курсов в ценообразовании на мировых товарных рынках. Роль международных товарных соглашений в установлении цен на отдельные категории товаров. Влияние механизма антидемпинговых расследований в рамках ВТО на цены производителей и мировые цены. Механизм региональной экономической интеграции и ценообразование в регионе.

Ценообразование на мировом рынке услуг. Тарифная политика монополий и международных компаний. Способы установления цен на услуги. Установление цены в контракте на передачу прав интеллектуальной собственности на объект. Возможности получения скидок потребителями при получении услуг.

Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг

Понятие «экономическая конъюнктура». Циклические и нециклические факторы, влияющие на конъюнктуру на мировых товарных рынках. Механизм формирования и формы проявления конъюнктуры на мировых рынках товаров и услуг. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на доходы национальной экономики.

Информационная база прогнозирования конъюнктуры. Показатели развитости и динамики конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг. Роль мирового спроса и мирового предложения в прогнозировании конъюнктуры. Современные методы прогнозирования мирового рынка: методы экспертных оценок, методы экстраполяции, методы экономико-математического моделирования.

Тема 4. Мировой рынок продовольствия

Общая характеристика и основные тенденции на мировом рынке продовольствия. Информационная база исследования мирового рынка продовольствия (FAOStat).

Тенденции международной торговли продовольствием. Основные поставщики и потребители на мировом рынке продовольствия. Факторы, влияющие на рынок продовольствия. Ценообразование на мировом рынке продовольствия, факторы ценообразования. Механизм и инструменты регулирования мирового рынка продовольствия. Организационная структура мирового рынка продовольствия. Деятельность ТНК на мировом рынке продовольствия.

Тема 5. Мировой рынок энергоресурсов

Ключевые особенности мирового рынка энергоресурсов. Источники данных о мировом рынке энергоресурсов. Ключевые показатели мировой энергетики.

Ключевые сектора мирового энергетического рынка. Специфика мирового рынка нефти. Организация торговли нефтью. Способы поставки нефти. Организация торговли газом.

Особенности ценообразования на мировом энергетическом рынке.

Северо-Американский энергетический рынок. Ресурсно-сырьевая база северо-американского энергетического рынка. Транспортно-логистическое обеспечение энергетической отрасли северо-американского региона. Анализ поставок северо-американских производителей энергоресурсов в зарубежные страны. Анализ основных поставщиков энергоносителей в страны Северной Америки.

Европейский энергетический рынок. Ресурсно-сырьевая база европейского энергетического рынка. Транспортно-логистическое обеспечение энергетической отрасли европейского региона. Анализ поставок европейских производителей энергоресурсов в зарубежные страны. Анализ основных поставщиков энергоносителей в страны Европы.

Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок. Ресурсно-сырьевая база азиатского-тихоокеанского энергетического рынка. Транспортно-логистическое обеспечение энергетической отрасли АТР. Анализ поставок производителей энергоресурсов в АТР в зарубежные страны. Анализ основных поставщиков энергоносителей в страны АТР.

Россия на мировом энергетическом рынке. Ресурсно-сырьевая база российского энергетического рынка. Транспортно-логистическое обеспечение энергетической отрасли России. Перспектива торговли энергоресурсами РФ с различными регионами: Средняя Азия, Восточная Европа, Западная Европа, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Африка, Индокитай, Южная Америка и другие страны и регионы мира.

Новейшие тренды в развитии мирового рынка энергоресурсов.

Тема 6. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

Общая характеристика и основные тенденции на мировом рынке продукции обрабатывающей промышленности. Основные сегменты мирового рынка продукции обрабатывающей промышленности: мировой рынок черных и цветных металлов; мировой рынок химической продукции; мировой рынок продукции машиностроения и металлообработки; мировой рынок продукции легкой промышленности; мировой рынок продукции лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Масштабы мирового производства в различных сегментах мирового рынка продукции обрабатывающей промышленности, тенденции международной торговли продукцией машиностроения, вопросы ценообразования на мировых рынках продукции обрабатывающей промышленности.

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, темы	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час	ак. час	ак. час	ак. час
1.	Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	2	-		34
2.	Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	2	2		20
3.	Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг	-	-		20
4.	Тема 4. Мировой рынок продовольствия	-	-		20
5.	Тема 5. Мировой рынок энергоресурсов	-	2		21,7
6.	Тема 6. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	-	-		20
	Итого	4	4		135,7

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Заочная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
--	------------------------------	---

Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий.	Решение практических задач
Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Решение практических задач
Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Решение практических задач
Тема 4. Мировой рынок продовольствия	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Решение комплексной аналитической задачи
Тема 5. Мировой рынок энергоресурсов	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Решение комплексной аналитической задачи
Тема 6. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	Изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций. Выполнение практических заданий	Решение комплексной аналитической задачи

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- изучение рекомендуемой литературы и конспекта лекций;
- выполнение практических заданий.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023). Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/?ysclid=ltky73ohpy821495141 (дата обращения: дата обращения: 15.01.2025). - Текст : электронный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Консультант плюс. – URL: [https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+\(ГК+РФ\)+%5C+КонсультантПлюс+\(consultant.ru\)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750](https://yandex.ru/search/?text=Гражданский+кодекс+Российской+Федерации+(ГК+РФ)+%5C+КонсультантПлюс+(consultant.ru)&clid=2313421-122&win=605&lr=10750) (дата обращения: дата обращения: 15.01.2025). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - 266 с. - ISBN 978-5-534-16805-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/565355> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - 792 с. - ISBN 978-5-534-18673-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. - Москва: Юрайт, 2025. - 153 с. - ISBN 978-5-9916-9799-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/561829> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Прокушев, Е. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - 202 с. -

ISBN 978-5-534-17239-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/568140> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 15.01.2025). - Текст : электронный.

2. International Monetary Fund: официальный сайт. URL: <http://www.imf.org/external/index.htm> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

3. The World Bank: официальный сайт. URL: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

4. World Trade Organization: официальный сайт. URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

5. International Trade Centre: официальный сайт. URL: <http://www.intracen.org/>(дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

6. FAOStat (Food And Agriculture Organization of the United Nations Statistics Division): официальный сайт. URL: <http://faostat3.fao.org/home/En> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

7. Organization of the Petroleum Exporting Countries: официальный сайт. URL: http://www.opec.org/opec_web/en/(дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

8. International Energy Agency: официальный сайт. URL: <http://www.iea.org/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

9. Chicago Mercantile Group (CME Group): официальный сайт. URL: <http://www.cmegroup.com/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

10. London Metal Exchange: официальный сайт. URL: <http://www.lme.com/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

11. World Gold Council: официальный сайт. URL: <http://www.gold.org/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

12. Stockholm International Peace Research Institute: официальный сайт. URL: <http://www.sipri.org/>(дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

13. The European Chemical Industry Council: официальный сайт. URL: <http://www.cefic.org/Facts-and-Figures/Chemicals-Industry-Profile/>(дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

14. International Grains Council: официальный сайт. URL: <http://www.igc.int/ru/> (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс -- www.consultant.ru.

- СПС «Гарант» - www.garant.ru.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

-Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);

-Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);

-Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);

-Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>

-ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)

-Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - [http://dlib.eastview.com.;](http://dlib.eastview.com;)

-ЭБС «Университетская библиотека - online» - [http://biblioclub.ru.;](http://biblioclub.ru;)

-ЭБС «Юрайт» - [http://www.urait.ru.;](http://www.urait.ru;)

-ЭБС «Book.ru» - [https://www.book.ru/;](https://www.book.ru/)

-ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)

-ЭБС «IPR SMART» - [http://www.iprbookshop.ru/;](http://www.iprbookshop.ru/)

-7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);

-AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);

-Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);

-Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).

-Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Инструменты и методы исследования мировых рынков» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

В разделе 6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) актуализирована основная и дополнительная литература.

В разделе 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем актуализирован перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Рабочая программа дисциплины (модуля):

обновлена, рассмотрена и одобрена на 2025/2026 учебный год на заседании кафедры мировой экономики от _____ 2025 г., протокол № __.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

Инструменты и методы исследования мировых рынков

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки Управление внешнеэкономической
деятельностью

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» и

предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	<p>Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>Умеет проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников, осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта, критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p>	Тема 1. Понятие и классификация мировых рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	Контрольная работа (тема 1-3)	Вопросы для зачета
	УК- 1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя	<p>Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами, методы и модели структуризации проекта, управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла</p> <p>Умеет структурировать жизненный цикл проекта,</p>	Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг		

	результат каждого из них	применять основные процедуры и методы подготовки проектных решений и управления проектами			
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Применяет продвинутые методы сбора данных, их обработки и анализа	Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа Умеет использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа	Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг		

	<p>ОПК-2.2 Владеет анализом передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>Знает методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>			
--	--	---	--	--	--

<p>ПК-4. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления, проводить анализ отраслевых товарных рынков, определять факторы и условия производства, продвижения и дистрибуции товаров на зарубежных рынках</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет ценовой и неценовой анализ внешнеторговых сделок</p>	<p>Знает методику и принципы ценового и неценового анализа внешних рынков и внешнеторговых сделок;</p> <p>Умеет анализировать ценовой и неценовой факторы внешнеторговых сделок</p>	<p>Тема 4. Мировой рынок продовольствия</p>		
	<p>ПК-4.2. Выявляет факторы производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках</p>	<p>Знает правила и процедуры выявления факторов производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках;</p> <p>Умеет выявлять факторы производства, продвижения и дистрибуции товара компании на зарубежных рынках, а также формулировать предложения по их оптимизации</p>	<p>Тема 5. Мировой рынок энергоресурсов</p> <p>Тема 6. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности</p>		

1. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

Тема №2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг

Решение практических задач. Максимальное количество баллов – 15 баллов

Примеры практических задач. Обучающиеся должны решить три практических задачи (очная форма обучения) / четыре практических задачи (заочная форма обучения).

Задача 1.

В ЕС весной 2023 г. Отмечается рекордное снижение цен на газ. Какими факторами, на Ваш взгляд, это может объясняться? При каких условиях цены на газ могут снова пойти вверх?

Задача 2.

На основе данных, предложенных преподавателем, решите задачу по определению оптимальной цены, выбрав один из методов приведения цен.

Задача 3.

К июню 2020 г. объемы запасы нефти в США достигли максимальных объемов, начиная с 1982 г., составив 538,1 млн. барр. В отчете Минэнерго США говорится, что нынешний объем коммерческих запасов нефти в стране превышает средний уровень за пять предыдущих лет на 14%.

Какие выводы из этой ситуации можно сделать для мирового рынка нефти? Как может измениться цена на нефть при условии дальнейшего роста запасов в США? Какую стратегию должны выбрать нефтетрейдеры?

Задача 4.

На основе биржевых котировок платины (или любого другого металла), установленных на London Metal Exchange (LME), и цены фьючерсных контрактов, определите средний уровень цен на металл и дайте прогноз цен по этому товару.

Критерии оценивания

Практическая задача (заочная форма обучения)

<i>Макс. 13-15 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 80 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>9-12 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>6-8 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>0-5 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

Контрольная работа

Текущий контроль проводится в форме контрольной работы. Обучающиеся на первом занятии информируются о дате проведения текущего контроля.

Задания контрольной работы включают изученный материал по темам 1-2. Максимальное количество баллов – 10 баллов. Контрольная работа выполняется дома и сдается в заранее установленную дату.

Задание для контрольной работы

Используя классификацию показателей для оценки оптимальности международного товарного потока страны (региона) (таблица 1) и статистические данные UNCTADStat рассчитайте (по Вашему выбору) по одному показателю из каждой группы для стран-участниц ЕАЭС в динамике за 10 последних лет. Проанализируйте изменения этого показателя.

Классификация показателей для оценки оптимальности международного товарного потока страны (региона)

Название группы показателей	Перечень показателей
Абсолютные	стоимостной и физический объем экспорта; стоимостной и физический объем импорта; внешнеторговой оборот; сальдо внешней торговли
Относительные величины динамики	среднегодовые темпы роста и прироста внешнеторгового оборота, экспорта и импорта
Относительные величины структуры	индекс «географической концентрации» Херфиндаля (отражает особенности географической структуры); доля отдельных стран во внешнеторговом обороте страны (региона); индекс диверсификации экспорта (отражает особенности товарной структуры); индекс Грубела-Ллойда внутриотраслевой торговли; индекс Вона внутриотраслевой торговли; индекс структурных изменений во внешней торговле
Относительные величины интенсивности	квоты (экспортная, импортная, внешнеторговая); объемы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота на душу населения; экспортная квота страны в её ВВП; импортная квота страны в её ВВП; коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста ВВП; коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста ВВП; коэффициент Баласса для определения уровня внутриотраслевой специализации региона.
Относительные величины эффективности	индекс условий торговли; коэффициент покрытия экспорта импортом и коэффициент покрытия импорта экспортом; коэффициенты эластичности экспорта, импорта и внешнеторгового оборота; коэффициент эластичности экспорта/импорта; индексы цен, физического объема, стоимости экспорта/импорта
Относительные величины сравнения	индекс сравнительного преимущества (RCA)

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Полностью раскрыл содержание всех показателей и осуществил их точный расчет; Аргументированно обосновал выводы; Применил навыки обобщения и анализа информации; Продемонстрировал знания, полученные в ходе изучения дисциплины
6-8 баллов	Полностью раскрыл содержание всех показателей и осуществил их точный расчет; Не вполне аргументированно обосновал выводы; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации; Продемонстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
3-5 баллов	Неполностью раскрыл содержание всех показателей и осуществил их неточный расчет; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации Не вполне аргументированно обосновал выводы; Продемонстрировал некоторые знания, полученные в ходе изучения дисциплины
0-2 балла	Фактически не раскрыл содержание всех показателей и осуществил их неточный расчет; Не привел подтверждающие выводы; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Продемонстрировал слабые знания, полученные в ходе изучения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа

Тема №5. Мировой рынок энергоресурсов

По Теме № 5 проводится одно занятие семинарского типа.

Решение комплексной аналитической задачи. Максимальное количество баллов – 15 баллов.

Составьте конъюнктурный обзор одного из сегментов мирового рынка энергоресурсов, используя план, предложенный преподавателем.

РАЗДЕЛ I. Производство товара

1.1 Динамика производства товара в целом и распределение по основным странам-производителям

1.2 Факторы изменения объема производства, включая НТП

1.3 Анализ появления аналогов и модификации существующих моделей товара

1.4 Анализ конкурентной среды, определение емкости и насыщенности рынка

РАЗДЕЛ II. Статистический анализ показателей рыночной конъюнктуры (спрос и потребление товара)

2.1 Географическая и отраслевая структура спроса

2.2 Факторы изменения объема спроса на товар, эластичность спроса на товар

2.3 Расчет показателей потребительского потенциала в целом и по отдельным регионам

РАЗДЕЛ III. Мировая торговля товаром

3.1 Анализ динамики мирового экспорта товара в целом и по странам-поставщикам

3.2 Факторы изменения в динамике мирового экспорта товаром, включая распределение по регионам

3.3 Формы и методы торговли товаром на мировом рынке

3.4 Анализ динамики мирового импорта товара в целом и по странам-потребителям

3.5 Факторы изменения в динамике мирового импорта товара, включая распределение по регионам

РАЗДЕЛ IV. Цены и ценообразование

4.1 Методы ценообразования на товар

4.2 Динамика цен на товар (минимум за последние пять лет), факторы, определяющие динамику цен

Более подробные рекомендации даны в Методических указаниях для самостоятельной работы.

Критерии оценивания

Комплексная аналитическая задача (заочная форма обучения)

<i>Макс. 13-15 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 80 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>9-12 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 60 % поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
<i>6-8 баллов</i>	<i>Правильно выполнил не менее чем 40% поставленных задач; Использовал терминологию по дисциплине;</i>

	<i>Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием принятых методов анализа; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание</i>
0-5 баллов	<i>Правильно выполнил не более чем 20% поставленных вопросов; Не использовал терминологию по дисциплине; Не применил навыки обобщения и анализа информации; Не высказал свою точку зрения</i>

По Темам 1, 3, 5 и 6 обучающиеся самостоятельно осваивают материал, предлагаемый им в Методических указаниях по выполнению самостоятельной работы.

Вопросы для проведения зачета по дисциплине «Инструменты и методы исследования мировых рынков»

1. Понятие «мировой товарный рынок», его принципы и функции.
2. Классификация мировых товарных рынков по различным признакам.
3. Понятие «мировой рынок услуг», его принципы и функции.
4. Сегменты мирового рынка услуг.
5. Связь мирового рынка товаров и услуг со структурой и динамикой международной торговли.
6. Тенденции международной торговли по регионам мира.
7. Основные показатели, измеряющие интенсивность и эффективность торговых связей между странами и регионами мира.
8. Международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.
9. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС).
10. Международная стандартная торговая классификация (МСТК).
11. Классификация по широким экономическим категориям (ШЭК).
12. Принципы статистического учета международной торговли товарами и услугами.
13. Оценка экспорта и импорта товаров на основе платежного баланса страны по ценам FOB и CIF.
14. Мировая цена и ее признаки и свойства.
15. Инкотермс 2020.
16. Калькуляция экспортной цены. Индикативные и фактические цены.
17. Основные факторы ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
18. Ценообразование на мировом рынке услуг. Тарифная политика монополий и международных компаний. Способы установления цен на услуги.

19. Установление цены в контракте на передачу прав интеллектуальной собственности на объект.

20. Циклические и нециклические факторы, влияющие на конъюнктуру на мировых товарных рынках.

21. Механизм формирования и формы проявления конъюнктуры на мировых рынках товаров и услуг.

22. Информационная база прогнозирования конъюнктуры. Показатели развитости и динамики конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.

23. Роль мирового спроса и мирового предложения в прогнозировании конъюнктуры.

24. Современные методы прогнозирования мирового рынка: методы экспертных оценок, методы экстраполяции, методы экономико-математического моделирования.

25. Общая характеристика и основные тенденции на мировом рынке продовольствия

26. Факторы, влияющие на рынок продовольствия.

27. Ценообразование на мировом рынке продовольствия, факторы ценообразования.

28. Организационная структура мирового рынка продовольствия.

29. Ключевые показатели мировой энергетики.

30. Специфика мирового рынка нефти.

31. Организация торговли газом.

32. Особенности ценообразования на мировом энергетическом рынке.

33. Северо-Американский энергетический рынок.

34. Европейский энергетический рынок.

35. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок.

36. Россия на мировом энергетическом рынке.

37. Новейшие тренды в развитии мирового рынка энергоресурсов

38. Общая характеристика и основные тенденции на мировом рынке продукции обрабатывающей промышленности.

39. Масштабы мирового производства в различных сегментах мирового рынка продукции обрабатывающей промышленности, тенденции международной торговли продукции машиностроения.

40. Вопросы ценообразования на мировых рынках продукции обрабатывающей промышленности.

Критерии оценивания (зачет)

Максимальное количество баллов – 60 баллов

50-60 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и

иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

30-49 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

20-29 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 20 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Инструменты и методы исследования мировых рынков» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено»)</p>	<p>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные.</p> <p>Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено»)</p>	<p>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне.</p> <p>В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия.</p> <p>Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.</p> <p>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.</p> <p>Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
<p>Базовый</p> <p>(оценка «удовлетворительно», «зачтено»)</p>	<p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</p> <p>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный</p> <p>(оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>	

Обновление фонда оценочных средств

В разделе 3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля), и методические материалы, определяющие процедуры оценивания, в пунктах 3.1 и 3.2 актуализированы критерии оценивания в связи с вступлением в силу приказа ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г. об утверждении Положения о балльно-рейтинговой системе.

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 2025/2026 учебный год на заседании
кафедры мировой экономики от _____ 2025 г., протокол № _____.