

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.04.02. Менеджмент

**Направленность (профиль) подготовки Управление внешнеэкономической
деятельностью**

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: Магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак. ч.

Шангараев Р.Н. Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности: Рабочая программа дисциплины: Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

Рабочая программа по дисциплине: «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности» по направлению подготовки в магистратуре 38.04.02. Менеджмент, направленность «Управление внешнеэкономической деятельностью», составлена Шангараевым Р.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952, профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 30 августа 2018 г. №564н., профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ) от 17 июня 2019 г. №409н.

Руководитель ОПОП

Директор библиотеки



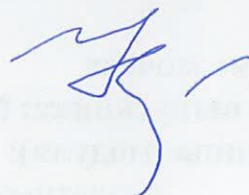
Ткаченко М.Ф.

Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры
от 24 января 2025 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой
стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована

Учебно-методическим советом (УМС) Академии
от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2025 г., протокол № 4

© Дипломатическая Академия МИД России, 2025

© Шангараев А.В., 2025

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

«Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности»

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системного представления о возможностях использования информационно-коммуникационных технологий, основанных на базовых актуальных закономерностях информационно-психологического воздействия.

Задачи:

исследовать сущность и эволюцию стратегических коммуникаций и их роль в современных международных отношениях;

изучить формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях;

проанализировать информационно-психологический аспект стратегических коммуникаций в современных международных отношениях;

формировать навыки эффективной стратегической коммуникации.

закрепить в ходе практических и семинарских занятий теоретические знания, затрагивающие различные проблемы стратегических коммуникаций в современных международных отношениях: информационно-психологический аспект и совершенствовать на их основе профессиональные компетенции.

закрепить в ходе семинарских занятий теоретические знания, затрагивающие различные проблемы стратегических коммуникаций и выработать (совершенствовать) на их основе профессиональные компетенции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности» направлено на формирование следующих компетенций: УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

		межкультурного взаимодействия	Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур
2	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	З-1. Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития, способы самооценки и самоопределения Умеет: оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты
		УК-6.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Знает: особенности деятельностного подхода в исследовании личностного развития. Умеет: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности, корректировать планы личного и профессионального развития
3	ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, оценивать эффективность принимаемых управленческих решений, вести переговоры с зарубежными партнерами	ПК-2.1. Консультирует руководство организации и работников по вопросам построения и функционирования системы управления ВЭД	- Знает принципы построения и функционирования системы ВЭД; - Умеет формулировать и обосновывать рекомендации для контрагентов по вопросам функционировать системы управления ВЭД
		ПК-2.2 Оценивает схемы построения (эффективности) системы управления или объекта консультационного проекта ВЭД	- Знает условия, механизмы и процедуры оценки и повышения эффективности системы управления участника ВЭД; - Умеет оценивать и оптимизировать схемы построения систем управления контрагента ВЭД
		ПК-2.3. Владеет методами и приемами проведения переговоров с зарубежными партнерами	- Знает нормы, правила и приемы ведения переговоров с зарубежными партнерами; - Умеет проводить результативные переговоры с зарубежными партнерами

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,3		24,3		
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24		24		
• занятия лекционного типа	10		10		
• занятия семинарского типа:	14		14		
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,3		0,3		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	83,7		83,7		
• курсовая работа (проект)					
Подготовка контрольного теста и выступлений на семинарских занятиях с презентациями:					
освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	40		40		
изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)	43,7		43,7		
3.Промежуточная аттестация: зачет					
ИТОГО:	108		108		
Общая трудоемкость	3		3		

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10,3	10,3			
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	10	10			
• занятия лекционного типа	4	4			
• занятия семинарского типа:	6	6			
практические занятия					
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,3	0,3			
2. Самостоятельная работа студентов, всего	93,7	93,7			
• курсовая работа (проект)					
Подготовка контрольного теста и выступлений на семинарских занятиях с презентациями:					

освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	50	50			
изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)	43,7	43,7			
3.Промежуточная аттестация: зачет					
ИТОГО:		108	108		
Общая трудоемкость		3	3		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности»

Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных международных отношениях.

Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях.

Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.

Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях.

Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях.

Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами

Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях

Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1	Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных	2 часа	2 часа		11

	международных отношениях.				
2	Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	2 часа	2 часа		10
3	Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.	2 часа	2 часа		10
4	Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях.		2 часа		10
5	Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	2 часа	2 часа		10
6	Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами		2 часа		11
7	Тема 7. Роль и место технологий информационно- психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных	2 часа	1 час		11

	международных отношениях				
8	Тема 8. Информационно- психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях		1 час		10,7
ИТОГО		10	14		83.7

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1	Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	1 час			12
2	Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях.				12
3	Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.	1 час	1 час		12
4	Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях.		1 час		12
5	Тема 5. Роль негосударственных	1 час	1 час		11

	субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях.				
6	Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами		1 час		11
7	Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях	1 час	1 час		12
8	Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях		1 час		11.7
ИТОГО		4	6		93.7

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности»

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов	Выступление с презентацией

международных отношениях.		докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	
Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	Роль в	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.	Проблемы в	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией Контрольная работа.
Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	в	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях.		Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами	в работе	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях	в	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией

Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
--	---	----------------------------

Заочная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией Контрольная работа.
Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях.	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией

Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией
Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях	Подготовка к письменному экспресс-опросу на лекции и семинаре. Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление с презентацией

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности».

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 15.01.2025). - Текст : электронный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ : ред. от 27.01.2024. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. (дата обращения: 13.01.2025). - Текст: электронный.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ: ред. от 19.12.2022: с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/. (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ ред. от 08.12.2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.
5. Федеральный закон «Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации» от 27.07.2010 № 205-ФЗ: ред. от 01.04.2022. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103018/. (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

6.2. Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 453 с. - ISBN 978-5-534-17949-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/560469> (дата обращения: 15.01.2025). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Шангараев, Р. Н. Новые медиа и имиджевые риски во внешнеполитической деятельности : монография / Р.Н. Шангараев. - Москва : Сам Полиграфист, 2022. - 154 с. - ISBN 978-5-02166-799-5. - URL : <https://elip.dipacademy.ru/MegaPro/Download/ToView/1320?idb=books> (дата обращения: 22.01.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : непосредственный : электронный

6.3. Дополнительная литература

1. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 289 с. - ISBN 978-5-7410-1642-8. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-16-009860-9. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1907577> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

3. Стратегический маркетинг: учебное пособие. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-5894-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924980> (дата обращения: 22.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. – URL: <https://mid.ru/> (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.
2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. – URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.
4. Ассоциация Деминга – URL: www.deming.ru/TehnUpr/FunkModOcen.htm. (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.
5. Основы менеджмента – URL: <http://orgmanagement.ru>. (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.
6. Центр стратегических исследований – URL: <http://www.csr.ru/>. (дата обращения: 22.01.2024). – Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - www.consultant.ru.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

-Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);

-Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);

- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
- ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)
- ЭБС «IPR SMART» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- АИМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).
- Система видеоконференц связи МТС.Линк (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины: **«Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности»** обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании кафедры Стратегических коммуникаций и государственного управления от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

стратегических коммуникаций и государственного управления

Карпович О.Г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации по
дисциплине**

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: 38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность: УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Форма обучения: ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);*
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);*
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);*
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);*
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);*
- наличие разнообразия методов и форм.*

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины **«Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности»** предусмотрено формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-2 Способен применять административные методы для решения задач государственного и муниципального управления

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				Контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации. Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического	Контрольная работа по темам 1-4	Перечень вопросов к зачету в устной форме
	УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур			

УК-6. Способен опреде-лять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	З-1. Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития, способы самооценки и самоопределения Умеет: оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты	воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях.		
	УК-6.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Знает: особенности деятельностного подхода в исследовании личностного развития. Умеет: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности, корректировать планы личного и профессионального развития			
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, оценивать эффективность принимаемых	ПК-2.1. Консультирует руководство организации и работников по вопросам построения и функционирования системы управления ВЭД	- Знает принципы построения и функционирования системы ВЭД; - Умеет формулировать и обосновывать рекомендации для контрагентов по вопросам функционировать системы управления ВЭД	Тема 1. Генезис и эволюция стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 2. Роль стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 3. Проблемы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Международные научные центры по изучению стратегической коммуникации.		

	ПК-2.2 Оценивает схемы построения (эффективности) системы управления или объекта консультационного проекта ВЭД	- Знает условия, механизмы и процедуры оценки и повышения эффективности системы управления участника ВЭД; - Умеет оценивать и оптимизировать схемы построения систем управления контрагента ВЭД	Тема 4. Формы, каналы и методы стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 5. Роль негосударственных субъектов стратегической коммуникации в современных международных отношениях. Тема 6. Цифровые каналы коммуникации, применяемые в работе современными стратегическими коммуникаторами Тема 7. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях Тема 8. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях.		
	ПК-2.3. Владеет методами и приемами проведения переговоров с зарубежными партнерами	- Знает нормы, правила и приемы ведения переговоров с зарубежными партнерами; - Умеет проводить результативные переговоры с зарубежными партнерами			

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Выступление на семинарском занятии с презентацией Критерии оценки:	
9-10 баллов	Подготовил полное и развернутое выступление; Активно обсуждал проблему и обосновывал свою позицию; Использовал терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил высокий уровень способности объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Презентацию подготовил в едином стиле, на базе одного шаблона; Выполнил общие правила оформления текста; Не перегрузил слайды текстовой информацией.
6-8 баллов	Подготовил выступление; Принимал участие в обсуждении проблемы; Использовал отчасти терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил способность объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Презентацию подготовил не в едином стиле; Выполнил не все общие правила оформления текста; Перегрузил отдельные слайды текстовой информацией.
3-5 баллов	Подготовил не полное выступление; Слабо принимал участие в обсуждении проблемы; Редко использовал терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил низкую способность объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Перегрузил презентацию слайдами текстовой информацией;
0-2 балла	Подготовил не полное выступление Не подготовил презентацию.

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа

Контрольная работа

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1.	Географические подходы в анализе практик мировых массмедиа.
Задание 2	Основные положения документов стратегического планирования на примере Стратегии национальной безопасности: информационная политика.
Задание 3.	Формирование международной репутации компаний и организаций. Стратегии и технологии.

Вариант 2

Задание 1.	Основные положения документов стратегического планирования РФ на примере Концепции внешней политики РФ: информационная политика.
Задание 2	Международные связи с общественностью как стратегический ресурс внешней политики государства.
Задание 3.	Геобрендинг в системе международных связей с общественностью..

Перечень вопросов для контрольных работ

1. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности: основные формы и методы.
2. Формирование внешнеполитической деятельности стран Евросоюза на современном этапе.
3. Внешняя политика России в освещении массмедиа стран мира.
4. Общественная дискуссия и формирование общественного мнения по вопросам внешней политики государства в странах Европы и США.
5. Общественная дискуссия и формирование общественного мнения по вопросам внешней политики государства в странах Азии.
6. Географические подходы в анализе практик мировых массмедиа.
7. Основные положения документов стратегического планирования РФ на примере Концепции внешней политики РФ: информационная политика.
8. Основные положения документов стратегического планирования на примере Стратегии национальной безопасности: информационная политика.
9. Международные связи с общественностью как стратегический ресурс внешней политики государства.
10. Формирование международной репутации компаний и организаций. Стратегии и технологии.
11. Геобрендинг в системе международных связей с общественностью.
12. Структура международной PR-деятельности. Концепция устойчивого развития в системе международной PR-деятельности.
13. Стратегии и технологии формирования странового бренда.
14. Событийные коммуникации в системе международных связей с общественностью.
15. Новые медиа в современной глобальной коммуникации.
16. Базовые характеристики сетевого принципа коммуникации.

17. Концепция сетевого общества М. Кастельса и её актуальные интерпретации.
18. Особенности влияния новых медиа на сферу образования.
19. Трансформации научной коммуникации под влиянием новых медиа.
20. Мультимедийность как характеристика представления информации в онлайн-среде.
21. Негативные явления в сетевой коммуникации.
22. Использование новых медиа в искусстве.
23. Влияние COVID-19 на международную политическую систему.
24. Понимание пространства в классической и современной геополитике.
25. Конвенция ООН по морскому праву и проблемы разграничения океанического пространства.
26. Проблемы раздела Арктического пространства на современном этапе.
27. Концепция открытого неба.
28. Космические гонки и их роль в международных отношениях.
29. Киберпространство как сфера противоборства.

Контрольная работа
Критерии оценки

9-10 баллов	Проявил самостоятельность и оригинальность; Продемонстрировал культуру мышления, логическое изложение проблемы; Использовал навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель работы, выбрал оптимальный путь ее решения; Сформулировал выводы; Применил анализ проблем, процессов, а также дал прогноз возможного их развития в будущем; Дал объективную оценку рассмотренной проблемы.
6-8 баллов	Проявил самостоятельность; Применил логичность в изложении проблемы; Использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Смог поставить цель, но не выбрал пути ее оптимального достижения; Не смог сформулировать конкретные выводы; Применил анализ проблем безопасности, но ошибочно дал прогноз их развития в будущем (или не сделал этого); Смог дать объективную оценку рассмотренной проблемы.
3-5 баллов	Проявил некоторую самостоятельность; Применил некоторую логичность в изложении проблемы; Не в полной мере использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не смог поставить цель и выбрать пути ее достижения; Не смог сформулировать конкретные выводы; Смог применить в некоторой мере анализ проблемы безопасности; Смог отчасти дать оценку рассмотренной проблемы

0-2 балла	Не высказал свою точку зрения
-----------	-------------------------------

3.2. Примерный перечень оценочных средств для промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: Устный зачет

№ п/п	Форма контроля	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Зачет	Устный зачет, по 2 равнозначных вопроса в билете	Перечень вопросов

Перечень вопросов к зачету

1. «Русский мир» и задача сохранения его духовного и исторического единства.
2. «Мягкая сила» и публичная дипломатия как средства информационного обеспечения внешней политики России.
3. Этапы развития государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом.
4. Актуальные тенденции эволюции внешнеполитического имиджа России в современном мире.
5. Соотечественники и мигранты.
6. Государственный PR России в условиях обострения противоборства в мировоззренческой сфере в современных международных отношениях.
7. Социальные сети и их роль в осуществлении коммуникации с соотечественниками.
8. PR, СМИ и пропаганда ценностных приоритетов в России и за рубежом.
9. Интеграционный подход к коммуникации с соотечественниками, проживающими за рубежом.
10. Фонд поддержки и защиты прав соотечественников.
11. Инструментарий информационного сопровождения деятельности государственных органов РФ во внешней и внутренней политике.
12. Приоритетные направления деятельности Россотрудничества.
13. «Русский мир». Понятие. Организационные структуры.
14. Понятие внешнеполитического PR.
15. Специфика коммуникационного взаимодействия с проживающими за рубежом соотечественниками.
16. Организационные формы коммуникационного взаимодействия с соотечественниками зарубежных стран.
17. Особенности российской диаспоры.
18. Имиджевая стратегия России в современном мире. Имидж и образ.

19. Всемирный координационный совет российских соотечественников, проживающих за рубежом. Задачи и функции официального интернет-представительства.

20. Роль и место внешнеполитического PR в современных международных отношениях.

21. Актуальные аспекты информационного противоборства в международных отношениях.

22. Всемирный конгресс соотечественников, проживающих за рубежом.

23. Негосударственные фонды, ориентированные на коммуникационное взаимодействие с соотечественниками.

24. Мировое общественное мнение как объект внешнеполитического PR России.

25. Концепция государственной миграционной политики о коммуникационном взаимодействии с российскими соотечественниками.

26. Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2018-2023 годы.

27. Т.н. «черный PR» во внешней политике и задачи государственной информационной политики по его нейтрализации.

28. Принципы построения «Русского мира».

29. Мировое общественное мнение, внешнеполитический PR и пути формирования за рубежом объективного имиджа современной России.

30. Актуальные и методы информационного сопровождения российской внешней политики на современном этапе.

31. Агентство «Спутник» и его роль в информационном обеспечении внешней политики России.

32. Указ Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 г. № 1315 «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества».

33. Общественная дипломатия во внешней политике России.

34. Эволюция внешнеполитического PR - конфронтация, соперничество, противоборство, конкуренция, партнерство, «гибридная» война».

35. Правительственная комиссия по делам соотечественников за рубежом.

36. Имиджевая стратегия России в современном мире.

37. Эволюция имиджа России в мире в XIX – XX1 веках.

38. Позиция России в отношении задачи отстаивания прав и интересов проживающих за рубежом российских соотечественников.

39. Внешнеполитический PR и внешнеполитическая пропаганда.

40. Федеральный Закон «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом».

41. Информационная политика России как средство достижения национальных интересов российского государства в сфере внешней политики.

42. Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики Российской Федерации.

43. Комитет Государственной Думы по делам Содружества Независимых Государств, евразийской интеграции и связям с соотечественниками.

44. Имиджевая стратегия России в современном мире. Имидж и облик.

45. Становые Координатонные Советы по проблемам проживающих за рубежом российских соотечественников.

46. Идеологический фактор современных международных отношений.

47. Проблема сохранения самобытности русскоязычными соотечественниками за рубежом.

48. МИА «Россия сегодня». Миссия. Структура. Принципы деятельности.

49. Поддержка и продвижение русского языка за рубежом как важнейший инструмент расширения международного культурно-гуманитарного сотрудничества России с другими странами.

50. Общественные объединения проживающих за рубежом российских соотечественников.

51. Роль и место технологий информационно-психологического воздействия в системе инструментов стратегической коммуникации в современных международных отношениях

52. Информационно-психологические аспекты стратегических коммуникаций в современных международных отношениях.

Билет состоит из двух элементов (два вопроса).

Первый вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Второй вопрос: максимальное количество баллов – 30 баллов.

Критерии оценивания (зачет)

Первый элемент - первый вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения.

Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Критерии оценивания (зачет)

Второй элемент - второй вопрос в экзаменационном билете

Максимальное количество баллов – 30 баллов

27-30 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

19-26 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах

на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

10-18 баллов ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

менее 10 баллов ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Стратегические коммуникации во внешнеэкономической деятельности» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100	<i>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85	<i>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</i>	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</i>
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70	<i>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый</i>	<i>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	<i>уровень освоения компетенции</i>	
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
**«Стратегические коммуникации во внешнеэкономической
деятельности»** обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на
заседании кафедры Стратегических коммуникаций
и государственного управления от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
стратегических коммуникаций
и государственного управления

Карпович О.Г.

.