

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки: Государственное управление во внешнеполитической деятельности

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Магистр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Шангараев Р.Н. Наименование дисциплины: Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2025 г.

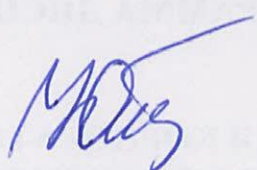
Рабочая программа по дисциплине «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) программы «Государственное управление во внешнеполитической деятельности» составлена Шангараевым Р.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования от 13.08.2020 г. № 1000.

Руководитель ОПОП



Шангараев Р.Н.

Директор библиотеки

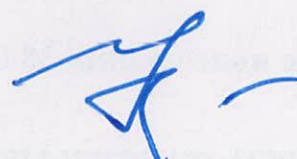


Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры
от 24 января 2025 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой
стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована

Учебно-методическим советом (УМС) Академии
от 20 марта 2025 г., протокол № 6

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 26 марта 2024 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

«Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»

Цель: формирование у обучающихся целостного представления о концепции социальной ответственности бизнеса, знание которой позволяет находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачи:

изучение теории корпоративной социальной ответственности;
знакомство с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
формирование умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» направлено на формирование следующих компетенций: УК-5.1.; УК-5.2.; ПК-6.1.; ПК-6.2.

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Знает принципы и методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия и выстраивать его с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

		УК-5.2. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур
2	ПК-6 Способен к оценке эффективности обеспечения инвестиционных проектов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и составлению риск моделей	ПК-6.1 Оценивает эффективность обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Знает сущность и подходы к организации обеспечения национальной безопасности формы и методы оценки эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд Умеет использовать преимущества контрактной системы и выявлять особенности ее функционирования; информацию, необходимую для оценки эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		ПК-6.2 Составляет необходимую отчетность для контроля инвестиционных проектов в сфере государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Знает основы составления отчетности системы закупок для государственных нужд Умеет проводить мероприятия по заключению контрактов в системе электронных торгов

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	26,5				26,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	26				26
• занятия лекционного типа	8				8
• занятия семинарского типа:	18				18
практические занятия	18				18
лабораторные занятия	-				-
в том числе занятия в интерактивных формах	-				-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-				-

Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -		0,5				0,5
2. Самостоятельная работа студентов****, всего		55				55
• эссе		15				15
Подготовка контрольного теста и выступлений на семинарских занятиях с презентациями		15				15
освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы		20				20
изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)		5				5
3.Промежуточная аттестация: 4 семестр – экзамен		2				2
ИТОГО: Общая трудоемкость	ак. часов	108				108
	зач. ед.	3				3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»

Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности и её эволюция.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.

Об ответственности в экономике. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Модели социальной ответственности. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.

Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности.

Государство как социальный и политический институт. Правовое социальное государство. Повышение роли бизнеса в решении социальных проблем. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

Современные формы корпоративной социальной ответственности. Основные направления развития корпоративной социальной ответственности в России.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак.час.	ак.час.	ак.час.	ак.час.
1.	Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности и её эволюция.	2 часа	4 часа		12
2.	Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.	2 часа	4 часа		15
3	Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности.	2 часа	6 часов		12
4	Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	2 часа	4 часа		16
ИТОГО		8 часов	18 часа		55

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом»

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы*	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности и её эволюция.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка к контрольному тесту.	Выступление на семинарском занятии с презентацией

	Написание эссе	
Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка к контрольному тесту. Написание эссе	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности.	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка к контрольному тесту. Написание эссе	Выступление на семинарском занятии с презентацией
Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией Изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов. Самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.	Выступление на семинарском занятии с презентацией

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе

дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом».

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). - URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 02.01.2025). - Текст : электронный.

2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ: редакция от 08.12.2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 21.01.2025). - Текст: электронный.

3. Федеральный закон «Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации» от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103018/ (дата обращения: 15.01.2025). - Текст: электронный.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 09.01.2025). - Текст : электронный.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (редакция от 30.01.2024. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 09.01.2025). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 226 с. - ISBN 978-5-534-09589-0. - URL : <https://urait.ru/bcode/561430> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. - Москва : Юрайт, 2025. - 125 с. - ISBN 978-5-534-08409-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/561057> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

3. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 490 с. - ISBN 978-5-534-14561-8. - URL : <https://urait.ru/bcode/560348> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
4. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 404 с. - ISBN 978-5-534-19091-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/560025> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 169 с. - ISBN 978-5-534-12389-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/566831> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / ответственный редактор М. Н. Конягина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 235 с. - ISBN 978-5-534-21494-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/573695> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
3. Роик, В. Д. Социальная политика. Теория и история : учебник для вузов / В. Д. Роик. - Москва : Юрайт, 2025. - 436 с. - ISBN 978-5-534-13439-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/567397> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
4. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией О. А. Канаевой. - Москва : Юрайт, 2025. - 343 с. - ISBN 978-5-534-03190-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/560476> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Единый информационный ресурс московской благотворительности — <https://www.miloserdie.ru/article/mosblagoru/>.
2. Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности» — https://www.profiz.ru/sec/4_2020/soc_otschetnost/.
3. Лесной попечительский совет — <https://foresthelp.ru/fsc>.

4. Международная организация по стандартизации – www.iso.org.
5. Руководство по социальной ответственности и устойчивому развитию AccountAbility 1000 – <http://www.accountability.org/>.
6. Сеть Глобального договора в России – <https://globalcompact.ru>.
7. Социальная ответственность бизнеса, сайт Агентства социальной информации – <http://www.soc-otvet.ru/>.
8. Ассоциация менеджеров России – www.amr.ru.
9. Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по корпоративной социальной ответственности и демографической политике – <https://rspp.ru/committee/komitet-po-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-i-ustoychivomu-razvitiyu/>.

7.2. Информационно-справочные системы

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - <https://www.consultant.ru>.
2. Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» – <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web>.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office – 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» – <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web>.
- ЭБС «Лань» – <https://e.lanbook.com/>;
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» – <http://dlib.eastview.com>;
- ЭБС «Университетская библиотека – online» – <http://biblioclub.ru>;
- ЭБС «Юрайт» – <http://www.urait.ru>;
- ЭБС «Book.ru» – <https://www.book.ru/>;
- ЭБС «Znaniy.com» – <http://znaniy.com/>;
- ЭБС «IPRbooks» – <http://www.iprbookshop.ru/>;
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- АИМР Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);

- FoxitReader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференций связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение);
- Система видеоконференций-связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины: «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании кафедры Стратегических коммуникаций и государственного управления от _____ 20___ г., протокол №_____

Заведующий кафедрой
Стратегических коммуникаций и
государственного управления

Карпович О.Г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации по
дисциплине**

**«СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**

**Направление подготовки: 38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

**Направленность (профиль) подготовки: ГОСУДАРСТВЕННОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: Магистр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» (далее ФОС) – установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования заданий);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» предусмотрено формирование следующих компетенций: УК-5.1.; УК-5.2.; ПК-6.1.; ПК-6.2.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Знает: принципы и методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия и выстраивать его с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Контрольный тест № (темы 2,3,4,)	Экзамен

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур Умеет: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности		
ПК-6 Способен к оценке эффективности обеспечения инвестиционных проектов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и составлению риск моделей	ПК-6.1 Оценивает эффективность обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Знает сущность и подходы к организации обеспечения национальной безопасности формы и методы оценки эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд Умеет использовать преимущества контрактной системы и выявлять особенности ее функционирования; информацию, необходимую для оценки эффективности	Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности и её эволюция. Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности		

		обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-6 Способен к оценке эффективности обеспечения инвестиционных проектов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и составлению риск моделей	ПК-6.2 Составляет необходимую отчетность для контроля инвестиционных проектов в сфере государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Знает основы составления отчетности системы закупок для государственных нужд Умеет проводить мероприятия по заключению контрактов в системе электронных торгов	Тема 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Тема 3. Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности		

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

В качестве оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольный тест или выступление на семинарском занятии с презентацией на усмотрение преподавателя.

Перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения текущего контроля
1	Контрольный тест	Объективное и стандартизированное измерение, легко поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу.
2	Выступление на семинарском занятии с презентацией	Изложение информации по тематике семинарского занятия с показом наглядного материала (презентации).

«Выступление на семинарском занятии с презентацией»

Изложение информации по тематике семинарского занятия с показом наглядного материала (презентации).

Семинарское занятие № 1

Содержание концепции корпоративной социальной ответственности и её эволюция.

К семинару необходимо отработать:

1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).
2. Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям.
3. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса.
4. Социальная политика бизнеса.
5. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Семинарское занятие № 2

Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.

К семинару необходимо отработать:

1. Ответственность в экономике.
2. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности.

3. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития.
4. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса.
5. Модели социальной ответственности.
6. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.

Семинарское занятие № 3

Взаимодействие государственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

К семинару необходимо отработать:

1. Государство как социальный и политический институт.
2. Правовое социальное государство.
3. Повышение роли бизнеса в решении социальных проблем.
4. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

Семинарское занятие № 4

Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

К семинару необходимо отработать:

1. Современные формы корпоративной социальной ответственности.
2. Основные направления развития корпоративной социальной ответственности в России.

Выступление на семинарском занятии с презентацией	
Баллы	Критерии оценки:
3 балла	Подготовил полное и развернутое выступление; Активно обсуждал проблему и обосновывал свою позицию; Использовал терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил высокий уровень способности объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Презентацию подготовил в едином стиле, на базе одного шаблона; Выполнил общие правила оформления текста; Перегрузил слайды текстовой информацией.
2 балла	Подготовил выступление; Принимал участие в обсуждении проблемы; Использовал отчасти терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил способность объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Презентацию подготовил не в едином стиле; Выполнил не все общие правила оформления текста; Перегрузил отдельные слайды текстовой информацией.

1 балл	Подготовил не полное выступление; Слабо принимал участие в обсуждении проблемы; Редко использовал терминологию, концепции, теории при решении проблем административной деятельности; Проявил низкую способность объективно оценивать проблемы административной деятельности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности; Не перегрузил презентацию слайдами текстовой информацией.
0 баллов	Подготовил не полное выступление; Не подготовил презентацию.

Темы эссе

1. Меценатство купцов Морозовых.
2. Благотворительность династии Рябушинских.
3. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
4. Благотворительность семьи Бахрушиных.
5. Благотворительность промышленников Демидовых.
6. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
7. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
8. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
9. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
10. Серия стандартов AccountAbility 1000.
11. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
12. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
13. Индекс социальной ответственности предприятий.
14. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.)
15. Бизнес как субъект социальной политики.
16. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору студента).
17. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
18. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
19. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
20. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
21. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
22. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
23. Эффективность программ КСО на предприятии.
24. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору студента).

25. История социального участия бизнеса (страна – по выбору студента).
26. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
27. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценивания эссе

Эссе – max 10 баллов:

1. содержательная часть – max 7 баллов.
2. оформление и выполнение сроков подготовки – max 1 балл.
3. Выступления с докладами по результатам подготовленного эссе – max 2 балла.

Примерная структура оценки эссе

<i>Критерии оценки эссе</i>	<i>Max баллы</i>
Оформление работы	1
Умение искать необходимую информацию (литература)	1
Актуальность темы и оригинальность выполнения	1
Самооценка степени достижения цели	1
Правильность и уместность использования методов и информации	1
Практическая значимость полученных результатов	1
Логичность, умение обобщать, делать выводы	1
Использование возможностей лабораторного оборудования, программного обеспечения и пр	1
Выступления с докладами по результатам подготовленного эссе	2
Итоговый рейтинговый балл по эссе	10

Оценка уровня выполнения и выступления с докладами по результатам подготовленного эссе

<i>Количество баллов, набранных за выполнение эссе</i>	<i>Итоговая оценка</i>
9-10	«Отлично»
7-8	«Хорошо»
5-6	«Удовлетворительно»
0-4	«Неудовлетворительно»

Контрольный тест

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

1. субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

2. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

1. корпоративный фонд;
2. спонсорство;
3. социальные инвестиции;
4. денежные гранты.

3. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;

3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

4. взаимодействие бизнеса, общества и государства, в общем и целом.

4. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма.

5. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

1. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;

2. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;

3. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;

4. развитие культурного образования детей и юношества.

6. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

1. повышение национального дохода;

2. повышение уровня (качества жизни);

3. получение прибыли;

4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

7. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

1. социальный эффект;
2. социальная эффективность;
3. социально-экономическая эффективность;
4. экономическая эффективность.

8. К видам проявления госрегулирования социальной сферы не относится:

1. налоговые льготы;
2. информационная поддержка;
3. финансирование;
4. таможенное регулирование.

9. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...:

1. корпоративного эгоизма;
2. корпоративного альтруизма;
3. социальной ответственности;
4. благотворительности.

10. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

1. благотворительность;
2. выплата пенсий;
3. социальные инвестиции;
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды.

11. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования:

1. точечного;
2. рыночного;
3. агрессивного;
4. пассивного.

12. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:

1. уплата налогов в фонд медицинского страхования;
2. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

3. государственные целевые программы;
4. участие корпораций в делах местных сообществ.

13. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости:

1. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
2. программа «Национальная инициатива устойчивого развития»;
3. «Кодекс чести банкира»;
4. «Социальная хартия».

14. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

1. не нормируются, и их размер произволен;
2. расходуются под четким контролем государства;
3. не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
4. исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках.

15. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:

1. повышение темпа роста производительности;
2. повышение ее инвестиционной привлекательности;
3. увеличение доходности;
4. приток рабочей силы.

16. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...:

1. исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
2. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
3. исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды;
4. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток.

17. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...:

1. используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;

2. - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
3. - проводя модернизацию оборудования;
4. - пропагандируя здоровый образ жизни.

18. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании:

1. снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности, и повышает стоимость капитала;
2. снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
3. создаёт и поддерживает бренд компании;
4. улучшает человеческие отношения и производительность работников.

19. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.:

1. концепция «заинтересованных сторон»;
2. концепция «этики бизнеса»;
3. теория «устойчивого развития»;
4. теория «корпоративного гражданства».

20. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе:

1. 1990-1995 гг.
2. 1998-2000 гг.
3. 2000-2005 гг.
4. 2005-2010 гг.

Критерии оценивания

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	18–20 правильных ответов (80-100 % ответов)
6-8 баллов	14-17 правильных ответов (67-79 % ответов)
3-5 баллов	10-13 правильных ответов (50-66 % ответов)
0-2 балла	0-9 правильных ответов (менее 50% ответов)

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: *экзамен*

№ п/п	Форма контроля	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Устный экзамен	Перечень вопросов

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятийно-категориальный аппарат концепции КСО.
2. Модели КСО: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. М. Фридман «Социальная ответственность бизнеса – делать деньги»: анализ статьи.
4. КСО в системе смежных научных и практических дисциплин.
5. Зарубежные исследования КСО.
6. Отечественные исследования КСО.
7. Социальное государство: понятие, функции.
8. Социальное государство: преимущества и недостатки, кризис социального государства.
9. Эволюция теории социального государства.
10. Эволюция понимания прав человека и их отражение в социальном государстве.
11. Права человека и КСО.
12. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
13. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
14. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
15. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности в консервативном социальном государстве.
16. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
17. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (скандинавские страны).
18. Бизнес как субъект гражданского общества.
19. Корпоративное гражданство.
20. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
21. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
22. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.
23. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-ые гг.
24. Социальная хартия российского бизнеса (СХРП).
25. Внутренняя социальная политика предприятия.
26. Внешняя социальная политика предприятия.
27. Социальная политика ведущих российских предприятий.

28. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII- нач. XX вв.).

29. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.

30. История социального страхования в дореволюционной России.

31. Социальное страхование в СССР.

32. Социальные функции предприятий в СССР.

33. Собственники и менеджеры как субъекты внутренней корпоративной социальной политики в РФ.

34. Профсоюзы как субъекты внутренней корпоративной социальной политики в РФ.

35. Корпоративная социальная политика в моногородах.

36. Бизнес и благотворительность в современной России.

37. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.

38. Стандарт ISO 26000 (2010) – Руководство по социальной ответственности.

39. Стандарт SA 8000:2001 – Социальная ответственность (Social Accountability 8000).

40. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

41. Добровольная лесная сертификация.

42. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.

43. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).

44. Оценки эффективности КСО.

45. Социальные критерии эффективности КСО.

46. Экономические критерии эффективности КСО.

47. Социологические методы изучения КСО.

48. Статистические методы изучения КСО.

49. Case-study как способ изучения эффективности КСО.

50. Анализ нефинансовых отчетов как способ изучения эффективности КСО

Критерии оценивания (экзамен)

Оценка **«ОТЛИЧНО» (55-60 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные

вопросы.

Оценка **«ХОРОШО» (39-54 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (20-38 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (менее 20 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Итоговый результат аттестационных испытаний по дисциплине за семестр выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе, утвержденным приказом ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г.

Результатом освоения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100	<i>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</i>
Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85	<i>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</i>	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</i>
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70	<i>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</i>	<i>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому</i>

Уровень/балл	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	<i>Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</i>	<i>уровню для решения профессиональных задач</i>
Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>	<i>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</i>

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
«Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России и за
рубежом» обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на
заседании кафедры Стратегических коммуникаций и государственного
управления от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
Стратегических коммуникаций и
государственного управления

Карпович О.Г.