

Мировое соперничество в борьбе с пандемией

Пандемия COVID-19, охватившая весь мир в первой половине 2020 года, должна была послужить объединяющим фактором для мирового сообщества, ведь совместными усилиями было бы намного легче справиться с этой проблемой. Однако, COVID-19 усилил противоречия между ведущими игроками и добавил новые, в частности, гонку вакцин. «Это, прежде всего, общечеловеческая беда, и она требует проявления солидарности»¹, – в результате этот клич Генерального секретаря ООН остался не услышанным.

Стоит отметить, что в первой половине 2020 года действительно предпринимались попытки совместно бороться с распространением коронавирусной инфекции. Это связано с тем, что уханьский штамм COVID-19, распространяясь преимущественно воздушно-капельным путём и поражая главным образом лёгкие, истощил запасы медицинских и респираторных масок, а в больницах довольно скоро перестало хватать аппаратов искусственной вентиляции лёгких для тяжелобольных. В этих условиях государства, в меньшей степени пострадавшие от COVID-19, поставляли гуманитарную помощь в другие страны.

Обратимся к примеру России. В апреле – мае 2020 г. в России наблюдалась первая волна заболеваемости коронавирусом, в то время как во Вьетнаме количество инфицированных не превышало нескольких десятков человек. На этом относительно благоприятном для вьетнамцев фоне СРВ 16 апреля передал нашей стране 50 тыс. медицинских масок², 12 мая – 200 тыс. масок³ и в период с 15 мая по 30 августа – 1,5 тыс. аппаратов ИВЛ собственного производства⁴. Сегодня эти цифры кажутся небольшими, однако в ситуации начала пандемии важна была своевременность таких поставок (в России в начале 2020 г. производилось только 60 аппаратов ИВЛ в месяц⁵).

Говоря о помощи, которую Россия оказывала другим странам, вспомним о поставке медицинского оборудования в Соединённые Штаты 30

¹ Глава ООН: сплотившись, мы выиграем войну с коронавирусом // Форма доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/03/1374702>

² ТАСС. Форма доступа: <https://tass.ru/obschestvo/8263269>

³ Красная весна. Форма доступа: <https://rossaprimavera.ru/news/8b5288f1>

⁴ ТАСС. Форма доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8414971>

⁵ Минпромторг. Россия поставит рекорд по производству аппаратов ИВЛ. // Форма доступа: <https://rostec.ru/news/rossiya-postavit-rekord-po-proizvodstvu-apparatov-ivl/>

марта 2020 г.⁶ В случае с Вьетнамом мы говорили о стране, с которой Россию связывает всеобъемлющее стратегическое партнёрство, а в случае с США речь идёт о главном сопернике на мировой арене. К сожалению, в разгар президентской избирательной кампании в США этот жест достаточно быстро исчез из американского информационного поля.

Особое внимание стоит уделить отправке 23-25 марта 2020 г. российских вирусологов, эпидемиологов и оборудования в Италию для диагностики и проведения дезинфекции коронавируса⁷. С медийной точки зрения этот шаг был настоящим триумфом российской дипломатии, но самое важное заключалось в том, что российские специалисты получили доступ к образцам коронавирусной инфекции для разработки вакцины. Представляется, что это был самый яркий пример международного сотрудничества в период пандемии.

В конце лета 2020 г. непродолжительный тренд на взаимную поддержку сменился мировым соперничеством в борьбе с пандемией, которое продолжается и сегодня. Спусковым крючком послужила регистрация первой в мире вакцины от COVID-19 в России, однако это была всего лишь капля, переполнившая чашу.

Пандемия внезапно поставила под сомнение два основополагающих для американского обывателя постулата: способность США к мировому лидерству и исключительность американской нации. Для Дональда Трампа, обещавшего избирателям вернуть величие Америки, подобный поворот событий выглядел политической катастрофой, в то время как американское общество переживало катастрофу мировоззренческую. Сначала Китай в весьма ограниченные сроки взял под контроль распространение коронавируса и уже в мае-июне 2020 г. начал восстанавливать производство, тогда как в США, напротив, наблюдался непрекращающийся рост заболеваемости и серьёзный экономический спад с непредсказуемыми последствиями. Далее ещё одной сложной задачей для Белого дома была необходимость убедительно объяснить соотечественникам, почему в «отсталой» России смертность от коронавируса была примерно в десять раз ниже, чем в США (речь идёт о первой половине 2020 г.). Когда же Россия первой в мире официально зарегистрировала вакцину от коронавируса, лозунги об «американской исключительности» и «величии Америки» перестали вызывать доверие у широких слоёв населения по всему миру.

⁶ Известия. Форма доступа: <https://iz.ru/993579/2020-03-31/tramp-rasskazal-o-samolete-s-pomoshchiu-iz-rf-dlia-borby-s-koronavirusom>

⁷ РИА. Форма доступа: <https://ria.ru/20200513/1571405905.html>

Таким образом, к началу осени 2020 г. наблюдались неразрешимые противоречия между США и Россией, а также США и Китаем по **идеологическому, политическому и финансовому** трекам, что предопределило мировое соперничество в области борьбы с COVID-19.

В этих обстоятельствах Соединённые Штаты развернули широкую кампанию по дискредитации информации, поступающей из России и Китая: Москву стали обвинять в занижении количества смертельных случаев, а Пекин – в сокрытии информации о происхождении коронавируса и занижении числа инфицированных. В противном случае команде Трампа пришлось бы признать, что в вопросах сохранения человеческих жизней во время эпидемии действия Москвы и Пекина оказались успешнее, чем у США, что явно негативно сказалось бы на избирательной кампании. Аналогичную политику начал проводить и Евросоюз.

Для того, чтобы не уступать лидерство в разработке вакцины, крупнейшие западные СМИ использовали две тактики. Во-первых, в своих публикациях они регулярно избегали упоминаний Спутника-V, уделяя основное внимание вакцинам компаний Pfizer, Moderna и AstraZeneca. Замалчивание создавало эффект незначительности открытия, совершённого институтом им. Гамалеи. Во-вторых, публикация в журнале Lancet результатов второй фазы испытаний не позволяла заявлять о фальшивом исследовании, поскольку данный научный журнал имеет один из самых высоких импакт-факторов в мире (60.392 по состоянию на 2021 г.)⁸, поэтому эффективность Спутника с завидным постоянством ставилась под сомнение.

Выше указывалось, что соперничество в борьбе с коронавирусом имеет финансовую подоплёку. По состоянию на июль 2021 г., рынок вакцин от COVID-19 в 2021 году оценивается сайтом biospace.com в 67 млрд. долларов⁹. В последующие годы прогнозируется снижение сначала до 61 млрд. в 2022 и до 8 млрд. в 2023. Однако этот расчёт действителен при отсутствии новых более опасных штаммов вируса. Кроме того, он не учитывает тенденцию на прививание от коронавируса детей и подростков. Более половины рынка вакцин (60%)¹⁰ приходится на препараты Pfizer и Moderna. Их доминирующее положение вызвано протекционистскими мерами, введёнными в США и ЕС, а именно речь идёт о недопущении выхода на американский и европейский рынки российской вакцины.

⁸ Вакцины Спутник V, ЭпиВакКорона, КовиВак. Какая эффективнее? Форма доступа: <https://youtu.be/KXJ4FE3lsVs>

⁹ Исследование о рынке вакцин от COVID-19: производство наращивается, цены снижаются. Форма доступа: <https://www.bfm.ru/news/477019>

¹⁰ Там же.

Формально Спутник-V всё ещё не зарегистрирован в том же Евросоюзе из-за того, что Европейское агентство по лекарственным средствам не удостоверилось в безопасности и эффективности вакцины. На деле разработчики флагманской российской вакцины опубликовали результаты всех трёх фаз клинических испытаний в *Lancet* и ответили по существу на возникшую критику¹¹, чем заслужили доверие в экспертном сообществе. В настоящий момент готовятся к публикации результаты массовой вакцинации Спутником в других странах, в частности, в Сан-Марино и Аргентине. Препринты статей свидетельствуют о высокой эффективности в том числе и против штамма дельта. Таким образом, нет никаких научно обоснованных оснований сомневаться в эффективности российской вакцины Спутник-V.

По предварительным подсчётам Россия на поставках вакцины может заработать в 2021 г. около 10-15 млрд. долларов, что сопоставимо с ключевыми статьями российского экспорта (например, рынок вооружений последние 5 лет приносил Москве в среднем 13,6 млрд. в год)¹². Исходя из этих цифр можно предположить, что страны Запада не допускают Россию на свой рынок, который является самым большим рынком сбыта на данный момент (более 50% всех купленных доз приходится на США и ЕС)¹³, по двум причинам: 1 – защита интересов собственных фармацевтических компаний; 2 – продолжение политики санкций по отношению к России в ещё одной сфере.

Наконец, стоит также отметить и неудачные действия российских властей в ходе сложившегося соперничества. Наиболее чувствительный удар по престижу отечественного препарата наносит нежелание собственного населения ставить прививку от коронавируса, из-за чего Россия сегодня ставит рекорд за рекордом по количеству смертей от COVID-19 в сутки. На взгляд автора, корни подобного нежелания во многом кроются в неверной просветительной работе. Российские СМИ слишком часто говорили о неэффективности и даже вреде западных вакцин, чем по ассоциативному ряду подогрели в широких слоях населения недоверие ко всем вакцинам в целом и Спутнику-V в частности. Более того конъюнктурные полумеры, например, введение обязательных QR-кодов в Москве для посещения ресторанов и последовавшая отмена этих правил буквально через 2 недели,

¹¹ Data discrepancies and substandard reporting of interim data of Sputnik V phase 3 trial – Authors' reply. Форма доступа: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(21\)00894-1/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)00894-1/fulltext)

¹² Более \$10 млрд: эксперты оценили возможную выручку России от продаж «Спутника V» в 2021 году. Форма доступа: <https://russian.rt.com/business/article/848359-rossiya-vakcina-eksport-vyruchka>

¹³ Эксперты назвали главных производителей и покупателей вакцин в мире. Форма доступа: <https://www.rbc.ru/politics/06/04/2021/606aef769a79475956522763>

только дискредитируют идею вакцинации, что влечёт к трагическим последствиям.

Подводя итог, необходимо отметить следующее:

1. Тренд на глобальную поддержку сменился мировым соперничеством в борьбе с пандемией;
2. Противостояние России, Китая, США и ЕС на рынке вакцин, набрав инерционную силу во второй половине 2020 г., стало отличительной чертой 2021 года;
3. Экспорт вакцины от коронавируса может стать одной из важных составляющих несырьевого и при этом наукоёмкого экспорта России;
4. Непризнание Спутника-V со стороны европейского регулятора наиболее вероятно является вовсе не проявлением брюссельской бюрократии, а элементом санкционной политики;
5. Мировое соперничество в борьбе с пандемией невозможно выиграть, если собственное население не верит в эффективность и безопасность отечественной разработки, при этом вина за недоверие лежит исключительно на правительстве, которое де факто провалило задачу по информированию граждан о необходимости вакцинироваться.