

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Психология журналистики: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Психология журналистики: по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Директор библиотеки

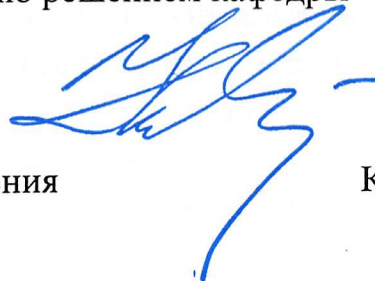


Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 24 января 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой стратегических коммуникаций и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 21 марта 2024г., протокол №7
Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024г., протокол №4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений.

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ОПК-4.1; ОПК-4.2.*

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>ОПК-4.1</i> Оценивает состояние медиакommunikационной среды с использованием социологического инструментария	Знать: 1. Основные методы социологического анализа данных. 2. Принципы социологического исследования медиакommunikационной среды. 3. Текущие запросы и потребности различных социальных групп в обществе.

			<p>4. Основные тенденции в развитии медиакommunikационной среды.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать социологические данные и определять их связь с запросами и потребностями общества и аудиторных групп. 2. Оценивать состояние медиакommunikационной среды с использованием социологического инструментария. 3. Применять социологический подход при планировании и реализации медиа-проектов. 4. Интерпретировать результаты социологических исследований для разработки и адаптации медиа-стратегий.
		<p><i>ОПК-4.2</i> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы и методы анализа целевой аудитории. 2. Характеристики и особенности различных аудиторных групп. 3. Требования и предпочтения целевой аудитории в отношении контента и формы представления. 4. Специфику коммуникационных каналов и форматов, наиболее эффективных для взаимодействия с целевой аудиторией. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать основные характеристики целевой аудитории с использованием различных источников информации (аналитика, опросы, исследования и т.д.). 2. Учитывать особенности и предпочтения целевой аудитории при создании журналистских текстов и медиа-продуктов. 3. Адаптировать контент и форматы представления информации в соответствии с потребностями и интересами целевой аудитории. 4. Применять знания о целевой аудитории для повышения эффективности коммуникационных стратегий и достижения поставленных целей в медиа-проектах.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	30,3			30,3	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:					
• занятия лекционного типа	10			10	
• занятия семинарского типа:	20			20	
практические занятия	20			20	
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,3			0,3	
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	41,7			41,7	
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	41,7			41,7	
-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;	21,7			21,7	
-самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	20			20	
3.Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	зачет			зачет	
ИТОГО:	72			72	
Общая трудоемкость	2			2	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Введение Раздел 1. Психология журналистики как научная дисциплина

Тема 1.1. Журналистская деятельность.

Тема 1.2. Определение современной психологии журналистской деятельности и ее развитие

Раздел 2. Познания и общения в журналистской деятельности.

Тема 2.1. Психология сенсорных процессов.

Тема 2.2. Восприятие, внимание, мышление и интеллект. Психология дискурса. Невербальная коммуникация в системе речевого общения.

Раздел 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории

Тема 3.1. Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.

Тема 3.2. Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.

Раздел 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики

Тема 4.1. Бихевиоризм, Необихевиоризм.

Тема 4.2. Социальная психология личности (аудитории). Психология межличностного взаимодействия. Тема 4.3. Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.

Раздел 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание

Тема 5.1. Социальное научение А. Бандуры. Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.

Тема 5.2. Психология больших социальных групп и массовые психические явления.

Раздел 6. Технологии сбора и переработки информации, основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ

Тема 6.1. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)

Тема 6.2. Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.

Тема 6.3. Психология профессиональной деятельности журналиста.

Раздел 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе

Тема 7.1. Определение информационной безопасности. Обеспечение национальной и международной информационной безопасности. Фрейминг.

Тема 7.2. Методы информационнопсихологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1	Введение Раздел 1. Психология журналистики как научная дисциплина	2	2		4
2	Раздел 2 Познания и общения в журналистской деятельности.	2	2		4

3	Раздел 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории	2	2		4
4	Раздел 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики	2	4		8
5	Раздел 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание	2	2		6
6	Раздел 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ		4		8
7	Раздел 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе		4		7,7
ИТОГО		10	20		41,7

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы*	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Введение Раздел 1. Психология журналистики как научная дисциплина	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;	Устный опрос с элементами дискуссии
Раздел 2 Познания и общения в журналистской деятельности.	-самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	Устный опрос с элементами дискуссии
Раздел 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине	Устный опрос с элементами дискуссии

	основной и дополнительной учебной литературы;	
Раздел 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики	-самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	Устный опрос с элементами дискуссии
Раздел 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;	Устный опрос с элементами дискуссии
Раздел 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ	-самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;	Устный опрос с элементами дискуссии
Раздел 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;	Устный опрос с элементами дискуссии

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Психология журналистики» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

В данном разделе размещаются материалы для самостоятельной работы студентов (домашние задания, тематика эссе, творческих заданий, дискуссий, круглых столов и т.д.).

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной

учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 01.02.2024). - Текст : электронный.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. - Москва : Юрайт, 2024. - 373 с. - ISBN 978-5-534-00520-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. - Москва : Юрайт, 2024. - 443 с. - ISBN 978-5-534-13985-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. - Москва : Юрайт, 2024. - 351 с. - ISBN 978-5-534-00613-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/536284> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Гулевич, О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. - Москва : Юрайт, 2024. - 264 с. - ISBN 978-5-534-12406-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 228 с. - ISBN 978-5-534-12475-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/543167> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. - Москва : КноРус, 2023. - 169 с. - ISBN 978-5-406-11152-9. - URL: <https://book.ru/book/948850> (дата обращения: 01.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.
2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 19.03.2022). - Текст: электронный.
4. Союз журналистов России www.ruj.ru/
5. РИА новости www.rian.ru
6. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
7. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>

- ЭБС «Юрайт» - [http://www.urait.ru.](http://www.urait.ru;);
- ЭБС «Book.ru» - [https://www.book.ru/.](https://www.book.ru/);
- ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/.](http://znanium.com/);
- ЭБС «IPRbooks» - [http://www.iprbookshop.ru/.](http://www.iprbookshop.ru/);
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Психология журналистики» обеспечена:
обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___ / ___ учебный год на заседании кафедры
_____ от _____ 20___ г., протокол № _____

Приложение к РПД

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 41.03.05 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Москва

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Психология журналистики» предусмотрено формирование следующих компетенций: ОПК-4.1; ОПК-4.2.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
					контрольная точка текущего контроля	Промежуточная аттестация
1	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Оценивает состояние медиакоммуникационной среды с использованием социологического инструментария (комлева)	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методы социологического анализа данных. 2. Принципы социологического исследования медиакоммуникационной среды. 3. Текущие запросы и потребности различных социальных групп в обществе. 4. Основные тенденции в развитии медиакоммуникационной среды. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать социологические данные и определять их связь с запросами и потребностями общества и аудиторных групп. 2. Оценивать состояние медиакоммуникационной среды с использованием 	<p>Введение Раздел 1. Психология журналистики как научная дисциплина Тема 1.1. Журналистская деятельность. Тема 1.2. Определение современной психологии журналистской деятельности и ее развитие</p> <p>Раздел 2. Познания и общения в журналистской деятельности. Тема 2.1. Психология сенсорных процессов. Тема 2.2. Восприятие, внимание, мышление и интеллект. Психология дискурса. Невербальная коммуникация в системе речевого общения.</p> <p>Раздел 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории</p>	Контрольная работа по разделам 1-4	Перечень вопросов к зачету

			<p>социологического инструментария.</p> <p>3. Применять социологический подход при планировании и реализации медиа-проектов.</p> <p>4. Интерпретировать результаты социологических исследований для разработки и адаптации медиа-стратегий.</p>	<p>Тема 3.1. Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.</p> <p>Тема 3.2. Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.</p> <p>Раздел 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики</p> <p>Тема 4.1. Бихевиоризм, Необихевиоризм.</p> <p>Тема 4.2. Социальная психология личности (аудитории). Психология межличностного взаимодействия. Тема 4.3. Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.</p> <p>Раздел 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание</p> <p>Тема 5.1. Социальное научение А. Бандуры. Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.</p> <p>Тема 5.2. Психология больших</p>		
--	--	--	---	---	--	--

				<p>социальных групп и массовые психические явления.</p> <p>Раздел 6. Технологии сбора и переработки информации, основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ</p> <p>Тема 6.1. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)</p> <p>Тема 6.2. Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.</p> <p>Тема 6.3. Психология профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Раздел 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе</p> <p>Тема 7.1. Определение информационной безопасности. Обеспечение национальной и международной информационной безопасности. Фрейминг.</p> <p>Тема 7.2. Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				основные направления обеспечения информационной безопасности		
		<p><i>ОПК-4.2</i> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы и методы анализа целевой аудитории. 2. Характеристики и особенности различных аудиторных групп. 3. Требования и предпочтения целевой аудитории в отношении контента и формы представления. 4. Специфику коммуникационных каналов и форматов, наиболее эффективных для взаимодействия с целевой аудиторией. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать основные характеристики целевой аудитории с использованием различных источников информации (аналитика, опросы, исследования и т.д.). 2. Учитывать особенности и предпочтения целевой аудитории при 			

			<p>создании журналистских текстов и медиа-продуктов.</p> <p>3. Адаптировать контент и форматы представления информации в соответствии с потребностями и интересами целевой аудитории.</p> <p>4. Применять знания о целевой аудитории для повышения эффективности коммуникационных стратегий и достижения поставленных целей в медиа-проектах.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольная работа.

Вопросы для контрольной работы

1. Какие аспекты включает в себя психология журналистики как научная дисциплина?
2. Какие основные задачи ставит перед собой современная психология журналистской деятельности?
3. Какие основные процессы восприятия и внимания важны для журналистской деятельности?
4. В чем состоит роль невербальной коммуникации в системе речевого общения журналиста с аудиторией?
5. Какие факторы влияют на принятие решений журналистом, и какие эффекты оценки вероятности событий могут возникать?
6. Как оценочные процессы, включая обратную связь, влияют на эффективность журналистской деятельности?
7. В чем заключаются основные принципы бихевиоризма и необихевиоризма в контексте социальной психологии профессиональной деятельности журналиста?
8. Какие основные аспекты социальной психологии личности и межличностного взаимодействия важны для работы журналиста?

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Даны развернутые ответы на 2 вопроса
6-8 баллов	Ответы отражают суть, однако некоторые из них требуют дополнений
3-5 баллов	Обучающийся продемонстрировал поверхностные знания по вопросам
0-2 балла	Обучающийся продемонстрировал недостаточные знания по каждому из вопросов

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: зачет.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Зачет	Зачет в устной форме (в билете 2 вопроса)	Перечень вопросов к зачету

Вопросы к зачету

- 1) Предмет психологии ее задачи и методы, применительно к СМИ.
- 2) Психология в структуре современных наук.
- 3) Психология журналистики в современном мире.
- 4) Особенности работы современных СМИ. Журналистская деятельность.
- 5) Современная психология журналистской деятельности и ее развитие.
- 6) Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.
- 7) Психология сенсорных процессов.
- 8) Восприятие, внимание, мышление и интеллект.
- 9) Психология дискурса.
- 10) Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
- 11) Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.
- 12) Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.
- 13) Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
- 14) История и методы социальной психологии. Социальная психология личности (аудитории).
- 15) Психология межличностного взаимодействия.
- 16) Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.
- 17) Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.
- 18) Психология больших социальных групп и массовые психические явления. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- 19) Информация, ее переработка с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- 20) Психология профессиональной деятельности журналиста.
- 21) Определение информационной безопасности.
- 22) Обеспечение национальной и международной информационной безопасности.
- 23) Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Критерии оценивания зачета

Вопрос №1:

Макс. 27-30 баллов <i>(в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продemonстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

Вопрос №2:

Макс. 27-30 баллов <i>(в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения;
--	--

	Продemonстрировал знание.
20-26 баллов	<p>Правильно и развернуто ответил на вопрос;</p> <p>Использовал терминологию по дисциплине;</p> <p>Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;</p> <p>Высказал свою точку зрения;</p> <p>Продemonстрировал некоторое знание.</p>
15-19 баллов	<p>Правильно ответил на вопрос;</p> <p>Использовал терминологию по дисциплине;</p> <p>Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;</p> <p>Не высказал свою точку зрения.</p>
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Психология журналистики» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____