

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА»

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Кучина А.М. Правовое регулирование медиа: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024 г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Правовое регулирование медиа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена Кучиной А.М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524.

Директор библиотеки



Толкачёва Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 12 февраля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
международного права



Данельян А.А.

рекомендована Учебно-методическим советом
от 21 марта 2024 г., протокол № 7
Председатель УМС



(УМС) Академии

Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024 г., протокол №4

© Дипломатическая Академия МИД России, 2024

© Кучина А.М., 2024

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Правовое регулирование медиа» являются: формирование у обучающихся комплексного понимания основ законодательства в области медиа, интеллектуальной собственности, базовых принципов регулирования СМИ, процессов правового регулирования медиадетельности на национальном и международном уровнях; формирование у обучающихся целостного представления об объеме прав и обязанностей субъектов медиакommunikаций в целях обеспечения баланса интересов личности, общества, государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание принципов и норм законодательства о СМИ;
- провести сравнительный анализ процессов правового регулирования медиасферы в России и мировой практике;
- изложить основы российского законодательства, а также международно-правового регулирования в области авторского права и смежных прав;
- объяснить основные характеристики и особенности субъектов медиакommunikаций, субъектов и объектов авторского права и смежных прав, содержание возникающих имущественных и личных неимущественных прав;
- проанализировать перспективы и риски, возникающие в связи с развитием новой медиасреды;
- научить обучающихся интерпретировать различные правовые нормы, применять критическое суждение и навыки самостоятельного обучения, относящиеся к анализу вопросов законодательства в области медиа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1.2; ПК-1.4

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знает особенности поиска тем и определения внутри них актуальных проблем; Знает принципы отбора релевантной информации, способы ее проверки на достоверность.

		Умеет выполнять поиск тем с учетом их актуальности и значимости; Умеет выявлять существующую проблему и проводить проверку фактов на достоверность.
	ПК-1.4 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знает общепринятые (для редакций СМИ всех типов) правила, нормы и стандарты журналистской и редакторской работы; Знает специфические особенности мирового и отечественного журналистского опыта; Знает профессиональные этические нормы и правила. Умеет создавать профессионально-творческий продукт с учетом требований редакции.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	30,5				30,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	30				30
• занятия лекционного типа	20				20
• занятия семинарского типа:	10				10
практические занятия	10				10
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					
в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,5				0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	77,5				77,5
• подготовка к семинарским занятиям и промежуточному контрольному тесту	23				23
• освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	16				16

• изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)	12				12
• подготовка к экзамену	26,5				26,5
3.Промежуточная аттестация: экзамен					Экзамен
ИТОГО:	Ак.часов	108			108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3			3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Раздел 1. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов

Тема 1. Система российского законодательства о средствах массовой информации

Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция Российской Федерации (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм статьи 29 российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.).

Тема 2. Международно-правовое регулирование вопросов массовой информации

Основные принципы деятельности СМИ в условиях международно-правового регулирования. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Двустороннее и многостороннее межгосударственное сотрудничество. Роль международных организаций в регулировании вещательной деятельности.

Тема 3. Юридические аспекты организации медиабизнеса: полномочия журналистов и руководителей медиапредприятий, организация деятельности редакции

Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации». Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Специальный профессиональный статус журналиста. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его

принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Требования к СМИ по оформлению выходных сведений. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации. Бесплатное опубликование обязательных сообщений. Хранение материалов.

Тема 4. Вопросы регулирования и лицензирования телерадиовещания

Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Процедура регистрации СМИ. Отказ в регистрации. Признание свидетельства о регистрации недействительным. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России и за рубежом. Содержание, срок действия лицензии. Аннулирование лицензии. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.

Раздел 2. Интеллектуальная собственность и реклама в СМИ

Тема 5. Субъекты и объекты авторских и смежных прав в медиасреде

Регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности на рынке медиаиндустрии. Часть 4 Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Международные договоры в области охраны авторского права и смежных прав. Исключительные права авторов и организаций вещания. Имущественные и неимущественные права. Коллективное управление авторскими и смежными правами. Лицензионный договор. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Права на новостные сообщения, спортивные трансляции. Контрафактные экземпляры. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Борьба с пиратством и плагиатом. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Права потребителей и их защита. Спонсорство и реклама. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Распространение рекламных сообщений за рубежом. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Директива Европейского парламента и Совета об аудиовизуальных медиа-услугах. Маркировка рекламы в социальных медиа. Саморегулирование рекламной деятельности.

Раздел 3. СМИ в условиях формирования новой медиасреды

Тема 7. Правовые проблемы регулирования коммуникаций в сети Интернет

Вещание в сети Интернет: преимущества и риски. Нарушения при распространении информации посредством компьютерных сетей. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Средства обеспечения кибербезопасности в деятельности СМИ и международное сотрудничество в данной области.

Тема 8. Информационная безопасность и СМИ

Доктрина информационной безопасности. Недопустимость цензуры. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием». Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты». Роскомнадзор: его статус и функции.

Раздел 4. Права граждан и организаций в медиасфере

Тема 9. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Право опровержения сведений. Право на ответ. Компенсация морального вреда. Презумпция невиновности и журналистская практика. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Правовые средства защиты. Освобождение от ответственности. Судебная практика.

Тема 10. неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон «О персональных данных». Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
Раздел 1. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов					
1	Тема 1. Система российского законодательства о средствах массовой информации	2	2		6
2	Тема 2. Международно-правовое регулирование вопросов массовой информации	2			4
3	Тема 3. Юридические аспекты организации медиабизнеса: полномочия журналистов	2	2		6

	и руководителей медиапредприятий, организация деятельности редакции				
4	Тема 4. Вопросы регулирования и лицензирования телерадиовещания	2			4
Раздел 2. Интеллектуальная собственность и реклама в СМИ					
5	Тема 5. Субъекты и объекты авторских и смежных прав в медиасреде	2	2		6
6	Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2		6
Раздел 3. СМИ в условиях формирования новой медиасреды					
7	Тема 7. Правовые проблемы регулирования коммуникаций в сети Интернет	2			5
8	Тема 8. Информационная безопасность и СМИ	2	2		6
Раздел 4. Права граждан и организаций в медиасфере					
9	Тема 9. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2			4
10	Тема 10. Неприкосновенность частной жизни	2			4
ИТОГО		20	10		51

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очная форма обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения самостоятельной работы
Тема 1. Система российского законодательства о средствах массовой информации	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы. Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокорсы и др.)	Устный опрос студентов в ходе семинарского занятия.

	<p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	
<p>Тема 2. Международно-правовое регулирование вопросов массовой информации</p>	<p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p> <p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	
<p>Тема 3. Юридические аспекты организации медиабизнеса: полномочия журналистов и руководителей медиапредприятий, организация деятельности редакции</p>	<p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p> <p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	<p>Устный опрос студентов в ходе семинарского занятия.</p>
<p>Тема 4. Вопросы регулирования и лицензирования телерадиовещания</p>	<p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p> <p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	
<p>Тема 5. Субъекты и объекты авторских и смежных прав в медиасреде</p>	<p>Подготовка к решению задач в ходе семинарского занятия</p> <p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и</p>	<p>Устный опрос студентов и решение задач в ходе семинарского занятия.</p>

		<p>дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.)</p> <p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	
Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности	Правовое рекламной деятельности	<p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p> <p>Подготовка к контрольному тесту. Подготовка к экзамену.</p>	<p>Устный опрос студентов в ходе семинарского занятия.</p> <p>Контрольный тест.</p>
Тема 7. Правовые проблемы регулирования коммуникаций в сети Интернет	Правовые проблемы регулирования коммуникаций в сети Интернет	<p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p> <p>Подготовка к экзамену.</p>	
Тема 8. Информационная безопасность и СМИ	Информационная безопасность и СМИ	<p>Подготовка к выступлению на семинарском занятии с презентацией.</p> <p>Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).</p>	<p>Выступление на семинарском занятии с презентацией.</p> <p>Устный опрос студентов в ходе семинарского занятия.</p>

	библиотеки, электронные видеокурсы и др.). Подготовка к экзамену.	
Тема 9. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы. Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.). Подготовка к экзамену	
Тема 10. Неприкосновенность частной жизни	Освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы. Изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.). Подготовка к экзамену.	

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины **«Правовое регулирование медиа»** – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
2. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5112/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
3. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
6. Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2010/13/ЕС от 10 марта 2010 г. «О координации некоторых законодательных, регламентарных и административных положений, действующих в Государствах - членах ЕС, относительно оказания аудиовизуальных медиа-услуг (Директива об аудиовизуальных медиа-услугах)" (Кодифицированная версия). - URL: <https://base.garant.ru/2570152/> (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
7. Европейская конвенция о трансграничном телевидении ETS N 132 (Страсбург, 5 мая 1989 г.) (с изменениями и дополнениями). - URL: <https://base.garant.ru/2540756/> (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
8. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
9. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
10. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 24.06.2013) (вместе с "Протоколом [N 1]" (Подписан в г. Париже 20.03.1952), "Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней" (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), "Протоколом N 7" (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)). - URL:

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29160/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
11. Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5531/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 12. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Рим, 26 октября 1961 г.). - URL: <https://base.garant.ru/2540353/> (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 14. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ: (ред. от 30.01.2024). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 15. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 16. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 17. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 18. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 19. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.
 20. Федеральный закон «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» от 14.07.2022 N 255-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421788/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.

21. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 06.02.2024). - Текст: электронный.

6.2. Основная литература

1. Арзуманян, А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом: учебное пособие / А. Б. Арзуманян. - Ростов-на-Дону, Таганрог, 2021. - 118 с. - ISBN 978-5-9275-3963-5. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691269> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. - Москва: КноРус, 2022. - 491 с. - ISBN 978-5-406-09270-5. - URL: <https://book.ru/book/943025> (дата обращения 06.02.2024) - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.
3. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. - 4-е изд.; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 231 с. - ISBN 978-5-534-18244-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/534599> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Хомяков, В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 265 с. - ISBN 978-5-4475-9044-4. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 334 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Верховный Суд Российской Федерации. – URL: <https://www.vsrp.ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
2. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). – URL: <https://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
3. Законодательство Европейского Союза. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
4. Конституционный Суд Российской Федерации. – URL: <https://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
5. Министерство иностранных дел РФ. – URL: <http://www.mid.ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
7. Организация Объединенных Наций. – URL: <http://www.un.org//> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
8. Совет Европы (Council of Europe). – URL: <https://www.coe.int> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
9. Федеральная Антимонопольная Служба. – URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
10. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.
11. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. – URL: <https://rkn.gov.ru/> (дата обращения: 06.02.2024) – Текст: электронный.

7.2. Информационно-справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - <https://base.garant.ru/>.
2. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - www.consultant.ru.
3. Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web>
4. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru.;>
- ЭБС «Znaniy.com» - <http://znaniy.com.;>
- ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru.;>
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Правовое регулирование медиа» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля): «Правовое регулирование медиа»
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___ / ___ учебный год на заседании кафедры
международного права от _____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
международного права

Данельян А.А.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА»

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
 - обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины **«Правовое регулирование медиа»** и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины **«Правовое регулирование медиа»** предусмотрено формирование следующих компетенций: ПК-1.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Применение оценочных средств на этапах формирования компетенций

Код и наименование формируемой компетенции	Код и формулировка индикатора достижения формируемой компетенции	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
				контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знает особенности поиска тем и определения внутри них актуальных проблем; Знает принципы отбора релевантной информации, способы ее проверки на достоверность.</p> <p>Умеет выполнять поиск тем с учетом их актуальности и значимости; Умеет выявлять существующую проблему и проводить проверку фактов на достоверность.</p>	<p>Раздел 1. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов Тема 1. Система российского законодательства о средствах массовой информации Тема 2. Международно-правовое регулирование вопросов массовой информации</p> <p>Раздел 3. СМИ в условиях формирования новой медиасреды Тема 7. Правовые проблемы регулирования коммуникаций в сети Интернет Тема 8. Информационная безопасность и СМИ</p>	Контрольный тест (тема 1-6)	Вопросы для экзамена
	ПК-1.4 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знает общепринятые (для редакций СМИ всех типов) правила, нормы и стандарты журналистской и редакторской работы; Знает специфические особенности мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Раздел 1. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов Тема 3. Юридические аспекты организации медиабизнеса: полномочия журналистов и руководителей</p>		

		<p>Знает профессиональные этические нормы и правила.</p> <p>Умеет создавать профессионально-творческий продукт с учетом требований редакции.</p>	<p>медиапредприятий, организация деятельности редакции</p> <p>Тема 4. Вопросы регулирования и лицензирования телерадиовещания</p> <p>Раздел 2. Интеллектуальная собственность и реклама в СМИ</p> <p>Тема 5. Субъекты и объекты авторских и смежных прав в медиасреде</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности</p> <p>Раздел 4. Права граждан и организаций в медиасфере</p> <p>Тема 9. Защита чести, достоинства и деловой репутации</p> <p>Тема 10. Неприкосновенность частной жизни</p>		
--	--	--	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

В качестве оценочных средств для проведения контрольной точки текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: контрольный тест.

Контрольный тест

1) Учредитель может выступать в качестве:

- a. редактора и издателя
- b. распространителя и собственника имущества редакции
- c. редактора, издателя, распространителя и собственника имущества редакции
- d. только собственника имущества редакции

2) Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации осуществляется регистрирующим органом в течение:

- a. тридцати рабочих дней с даты его поступления
- b. тридцати календарных дней с даты его поступления
- c. четырнадцати рабочих дней с даты его поступления
- d. четырнадцати календарных дней с даты его поступления

3) Юридическое оформление средства массовой информации в уполномоченных государственных органах – это его:

- a. аккредитация
- b. регистрация
- c. лицензирование

4) Укажите, какие бывают виды диффамации:

- a. неумышленная недостоверная диффамация и умышленная недостоверная диффамация
- b. недостоверная, достоверная и неумышленная недостоверная диффамация
- c. только заведомо недостоверная

5) Соответствует ли действительности утверждение о том, что если межгосударственным договором, заключенным Российской Федерацией, предусмотрены для организации и деятельности средств массовой информации иные правила, чем установленные в Законе РФ «О средствах массовой информации», применяются правила межгосударственного договора:

- a. да
- b. нет

6) Правоотношения редакционного менеджмента, формирования органов управления редакцией, границ профессиональной самостоятельности журналистов, вопросов собственности и организации СМИ – это

- a. «внутренние» правоотношения в сфере массовой информации
- b. «внешние» правоотношения в сфере массовой информации

7) Определяет ли современное законодательство процедуру ответа на журналистский запрос с гарантированным получением по нему необходимой информации (в отличие от процедуры ответа на запросы редакции СМИ как юридического лица)?

- a. да
- b. нет

8) Могут ли юридические лица в соответствии с действующим законодательством РФ выступать в качестве авторов произведений?

- a. да
- b. нет

9) К объектам смежных прав не относятся:

- a. исполнения артистов-исполнителей
- b. сообщения передач организаций эфирного вещания
- c. пантомимы
- d. фонограммы

10) Какая категория прав дает правообладателю законную возможность использовать произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом?

- a. личные неимущественные права
- b. исключительные права

11) Аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующей организации, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, не менее _____ месяцев со дня выхода указанных программ в эфир

- a. трёх
- b. шести
- c. девяти
- d. двенадцати

12) К ответственности за отсутствие маркировки интернет-рекламы и непредоставление сведений в Роскомнадзор могут быть привлечены:

- a. только юридические лица
- b. юридические и физические лица
- c. только должностные лица

13) Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» (выберите несколько вариантов ответа):

- a. религиозные телепередачи
- b. телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут
- c. детские телепередачи
- d. трансляции спортивных соревнований

14) Авторские права не распространяются на:

- a. язык программирования
- b. необнародованное произведение
- c. архитектурный макет

15) Срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание составляет ____, если меньший срок не указан соискателем лицензии в заявлении о предоставлении лицензии при его подаче:

- a. 5 лет
- b. 10 лет
- c. 15 лет
- d. 20 лет

16) Универсальная лицензия дает право вещателям-редакциям СМИ распространять информацию через теле- или радиоканал:

- a. За рубежом
- b. Бессрочно на территории Российской Федерации
- c. В любых средах вещания на территории Российской Федерации

17) Распространяется ли профессиональный статус журналиста на штатных сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения:

- a. да
- b. нет

18) Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть (выберите один или несколько неправильных вариантов ответа):

- a. объединение граждан
- b. гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста
- c. государственный орган
- d. гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее

постоянно в Российской Федерации

19) Какие категории лиц согласно положениям действующего законодательства могут выступать в качестве субъектов авторских правоотношений на территории РФ?

- a. граждане РФ
- b. иностранные граждане
- c. лица без гражданства
- d. все варианты правильные
- e. все варианты неправильные

20) Выберите верное утверждение:

- a. Авторство и имя автора охраняются бессрочно
- b. Авторство и имя автора охраняются в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти
- c. Авторство и имя автора охраняются в течение всей жизни автора и 25 лет после его смерти

Критерии оценивания теста

<i>Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>18–20 правильных ответов (90-100 % ответов)</i>
<i>7-8 баллов</i>	<i>14-17 правильных ответов (67-89 % ответов)</i>
<i>5-6 баллов</i>	<i>10-13 правильных ответов (50-66 % ответов)</i>
<i>0-4 балла</i>	<i>0-9 правильных ответов (менее 50% ответов)</i>

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: *экзамен*

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Экзамен в устной форме. <i>Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов</i>	Перечень вопросов к экзамену

Перечень вопросов к экзамену

1. Система современного российского законодательства в области информационно-вещательной деятельности.
2. Участие Российской Федерации в международно-правовом регулировании СМИ. Международные акты о средствах массовой информации.
3. Конституционные права граждан в области информации.
4. Правовое содержание свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации.
5. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры: российский и зарубежный опыт.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения и структурообразующий характер.
7. Регистрация средств массовой информации: понятие и процедура; порядок уплаты государственной пошлины. Основания возврата заявления о регистрации СМИ. Отказ в регистрации. Признание свидетельства о регистрации недействительным. Условия перерегистрации СМИ.
8. Виды деятельности в сфере массовой информации, подлежащие лицензированию. Лицензия на вещание. Размеры и порядок взимания платы за лицензию. Причины аннулирования лицензий.
9. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.
10. Правовой статус учредителя, его права и обязанности. Заявление учредителя. Требования, предъявляемые к учредителю СМИ российским законодательством. Смена учредителя или изменение состава учредителей.
11. Правовой статус редакции средства массовой информации. Профессиональная самостоятельность редакции. Полномочия редакционного (авторского) совета (редакционной коллегии). Формы организации юридического лица редакции. Права и обязанности главного редактора. Устав редакции: содержание, срок на согласование.
12. Устав юридического лица и его отличия от редакционного устава.
13. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.

14. Система «внутренних» и «внешних» правоотношений по выпуску СМИ. Правовой статус издателя. Порядок приобретения и осуществления издателем своих прав. Договор с редакцией.

15. Специальный профессиональный статус журналиста в системе права массовой информации. Права журналиста, связанные с доступом к информации. Открытая и общедоступная информация.

16. Право журналиста на аккредитацию. Аккредитация: понятие, виды, правила. Требования к заявке редакции об аккредитации журналиста на мероприятии. Основания для отказа в аккредитации. Аккредитационная карта. Обязанности аккредитующего органа. Причины лишения журналиста аккредитации.

17. Права журналиста, связанные с распространением информации. Условия распространения массово-информационной продукции. Сущность права на неприкосновенность внешнего облика физического лица.

18. Обязанности журналиста, установленные законодательством РФ о средствах массовой информации.

19. Анонимность журналиста. Правомерность и условия предоставления журналисту статуса анонима. Виды анонимности журналиста. Правомерность производства скрытой записи и распространения сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.

20. Права СМИ на получение информации. Запрос редакции на получение информации. Правоотношение по запросу. Уведомление об отсрочке в предоставлении запрашиваемой информации. Причины отказа в предоставлении информации по запросу редакций.

21. Бесплатное опубликование обязательных сообщений. Дополнительные обязанности, возложенные на государственные СМИ. Трансляция федеральными аудиовизуальными СМИ деятельности органов государственной власти.

22. Обязательное предоставление бесплатных экземпляров периодических печатных изданий. Порядок предоставления и рассылки обязательного экземпляра на территории Российской Федерации.

23. Обязанности СМИ по хранению материалов. Сроки хранения материалов телевизионных и радиопередач. Особенности ведения регистрационного журнала.

24. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Система российского законодательства и международные договоры в области авторского права и смежных прав.
25. Объекты и субъекты авторского права.
26. Объекты и субъекты смежных прав.
27. Интеллектуальные права на произведения: исключительные (имущественные) и личные неимущественные права.
28. Способы использования прав. Право на авторство. Право автора на имя. Право на вознаграждение.
29. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
30. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
31. Виды и содержание лицензионных соглашений.
32. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью.
33. Коллективное управление авторскими и смежными правами.
34. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.
35. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
36. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
37. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
38. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе», его основные положения.
39. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

40. Роль антимонопольных органов в регулировании рекламной деятельности и их полномочия.
41. Саморегулирование рекламной деятельности.
42. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах.
43. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.
44. Правовые проблемы информационной безопасности. Механизмы защиты.
45. Цели и сфера применения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», его основные положения.
46. Цели и сфера применения Федерального закона «О противодействии терроризму», его основные положения.
47. Цели и сфера применения Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности», его основные положения.
48. Цели и сфера применения Федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», его основные положения.
49. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
50. Роскомнадзор: его статус и функции.
51. Средства обеспечения кибербезопасности в деятельности СМИ и международное сотрудничество в данной области.
52. Правовое регулирование массовой информации в интернете.
53. Нарушение авторских прав в сети Интернет.
54. Правовые проблемы перехода медиаиндустрии на цифровое эфирное вещание в России. Цифровой дивиденд. Обязательные каналы.
55. Способы восстановления средствами массовой информации нарушенных прав граждан и организаций. Право граждан и организаций на ответ и опровержение сведений. Основания для распространения опровержения. Требования к срокам и способам размещения опровержений в печатных и

аудиовизуальных СМИ. Отказ в опровержении.

56. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере СМИ. Компенсация и возмещение морального вреда.

57. Проблемы, связанные с защитой деловой репутации юридических лиц.

58. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

59. Персональные данные как особый институт охраны прав на неприкосновенность частной жизни.

60. Ответственность за нарушение массово-информационного законодательства: основания наступления уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной ответственности за правонарушения в сфере СМИ.

Критерии оценивания - промежуточная аттестация

<i>Макс.60 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	<i>Даны полные корректные ответы на 2 вопроса (100 % ответов)</i>
<i>59 – 30 баллов</i>	<i>Дан полный корректный ответ на 1 вопрос и частично на 2 вопрос (30-59 % ответов)</i>
<i>29 -0 баллов</i>	<i>Дан полный корректный ответ на 1 из 2 вопросов (0- 29 % ответов)</i>

Итоговый результат аттестационных испытаний по дисциплине за семестр выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе, утвержденным приказом ректора Академии №11-05-45 от 03 марта 2023 г.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «**Правовое регулирование медиа**» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Профессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
«Правовое регулирование медиа» обновлен, рассмотрен и одобрен на
20___/___ учебный год на заседании кафедры международного права от _____
_____ 20___ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
международного права

Данельян А.А.