

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дипломатическая академия Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАЛИНГВИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника:

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Москва 2024

Медиалингвистика и редактирование медиатекстов: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Москва: Дипломатическая академия МИД России, 2024г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) Медиалингвистика и редактирование медиатекстов: по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) программы «Международная журналистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Директор библиотеки



Толкачева Ю.В.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 24 января 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
Стратегических коммуникаций
и государственного управления



Карпович О.Г.

рекомендована Учебно-методическим советом (УМС) Академии от 21 марта 2024 г., протокол № 7

Председатель УМС



Ткаченко М.Ф.

одобрена Ученым Советом Академии 27 марта 2024 г., протокол № 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса «Медиалингвистика и редактирование медиатекстов» является приобщение бакалавров к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса. Достижение данной цели требует решения ряда задач, ключевые из которых:

- Знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере.
- Введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета.
- Знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного.
- Формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.

№ п/п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения
1	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает: особенности осуществления письменной и устной коммуникации на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных

	отечественного опыта		технологий. Умеет: осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий
		ПК-1.4. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: - Основы журналистики, включая принципы объективности, точности и актуальности информации. - Законы об авторских правах и правила публикации контента в различных медиа. Уметь: - Создавать журналистские тексты и продукты, соответствующие требованиям редакции СМИ или других медиа. - Соблюдать принципы авторских прав при создании и публикации контента.
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: - Редакционные стандарты и нормы, принятые в журналистике, включая требования к форматам, стилям и жанрам. - Различные журналистские жанры и их особенности, включая новостную статью, репортаж, интервью, аналитическую статью и другие. - Основные принципы и стили публикации контента в различных медиа, таких как печатные издания, онлайн-платформы, радио или телевидение. Уметь:

			<ul style="list-style-type: none"> - Контролировать соблюдение редакционных стандартов при создании журналистских текстов и продуктов. - Понимать особенности различных форматов и жанров и применять их в практике. - Адаптировать стиль и формат контента в соответствии с требованиями конкретной редакции или медиа. - Оценивать качество и соответствие созданного материала редакционным стандартам и корректировать его при необходимости.
		<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональные этические нормы и стандарты, принятые в журналистике, включая принципы честности, достоверности, непристрастности и защиты конфиденциальности. - Кодексы профессиональной этики для журналистов и их основные положения. - Этические проблемы и дилеммы, с которыми может столкнуться журналист при создании материала, такие как конфликт интересов, конфиденциальность и уважение к личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Контролировать соблюдение профессиональных

			<p>этических норм при создании журналистских текстов и продуктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решать этические дилеммы в процессе работы, учитывая интересы публики, общества и законов. - Оценивать возможные последствия публикации материала с точки зрения этических принципов и принимать обоснованные решения. - Взаимодействовать с коллегами, редакторами и другими участниками процесса создания контента для обеспечения соблюдения этических стандартов.
		<p>ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологические требования различных типов СМИ и других медиа, такие как форматы файлов, разрешение изображений, требования к аудио- и видеофайлам и другие. - Особенности публикации контента в различных медиа, включая интернет-платформы, печатные издания, радио и телевидение. - Инструменты и программное обеспечение, используемые для редактирования и подготовки контента к публикации. <p>Уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Адаптировать журналистский текст и продукты под технологические требования конкретного типа СМИ или медиа. - Редактировать контент с учетом ограничений и особенностей различных платформ и форматов. - Работать с различными программами и инструментами для редактирования текста, изображений, аудио и видео контента. - Обеспечивать высокое качество и соответствие технологическим стандартам при подготовке материала к публикации.
--	--	--	---

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

*Очная форма обучения**

Виды учебной деятельности	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем***:	30,5	30,5			
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	30	30			
• занятия лекционного типа	4	4			
• занятия семинарского типа:	26	26			
практические занятия	26	26			
лабораторные занятия					
в том числе занятия в интерактивных формах					

в том числе занятия в форме практической подготовки					
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий -	0,5	0,5			
2. Самостоятельная работа студентов****, всего	113,5	113,5			
• курсовая работа (проект)					
• др. формы самостоятельной работы:	113,5	113,5			
– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы	43,5	43,5			
– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);	43,5	43,5			
– подготовка к экзамену	26,5	26,5			
3.Промежуточная аттестация: Экзамен		экзамен			
ИТОГО:	Ак. часов	144	144		
Общая трудоемкость	Зач. ед.	4	4		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины (раскрывается по разделам и темам)

Раздел 1. Медиалингвистика

Тема 1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания
Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики.

Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики.

Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике.

Публицистический стиль и его основные особенности.

Тема 2. Массовая коммуникация и информационное общество
Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиафера. Медиадискурс.

Роль и функции СМИ в условиях информационного общества

Специфика массовой коммуникации.

Тема 3. Медиатекст и его разновидности

Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативнопрагматическом аспектах.

Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.

Тема 4. Специфика языка в различных видах СМИ 1)

Язык и стиль прессы.

Язык и стиль телевидения и радио.

Язык и стиль Интернет.

Раздел 2. Редактирование медиатекстов

Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. *Медиатекст* как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат»

Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единицы текста. Единицы медиатекста.

Тема 3. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креализованности в применении к медиатексту.

Тема 4. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ

Тема 5. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		ак. час.	ак. час.	ак. час.	ак. час.
1	Раздел 1. Медиалингвистика Тема 1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания 1) Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. 2) Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. 3) Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности.	2	4		
2	Тема 2. Массовая коммуникация и информационное общество 1.	2	2		

	<p>Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиафера. Медиадискурс. 2. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества 3. Специфика массовой коммуникации.</p>				
3	<p>Тема 3. Медиа́тэкст и его разновидности 1. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативнопрагматическом аспектах. 2. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.</p>		2		
4	<p>Тема 4. Специфика языка в различных видах СМИ 1) Язык и стиль прессы. 2) Язык и стиль телевидения и радио. 3) Язык и стиль Интернет.</p>		2		
5	<p>Раздел 2. Редактирование медиатекстов</p> <p>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. <i>Медиатекст</i> как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат»</p>		2		

6	Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единицы текста. Единицы медиатекста.		2		
7	Тема 3. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креализованности в применении к медиатексту.		4		
8	Тема 4. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ		4		
9	Тема 5. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста		4		
ИТОГО		4	26		87

4.2. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
---	-------------------------------------	---

		самостоятельной работы
<p>Раздел 1. Медиалингвистика</p> <p>Тема 1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания</p> <p>Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Дискуссия</p>
<p>Тема 2. Массовая коммуникация и информационное общество. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиасфера. Медиадискурс. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. Специфика массовой коммуникации.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 3. Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативнопрагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;</p> <p>-изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки,</p>	<p>Дискуссия</p>

	электронные видеокурсы и др.);	
<p>Тема 4. Специфика языка в различных видах СМИ. Язык и стиль прессы. Язык и стиль телевидения и радио. Язык и стиль Интернет.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Дискуссия</p>
<p>Раздел 2. Редактирование медиатекстов</p> <p>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. <i>Медиатекст</i> как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат»</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>

<p>Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единицы текста. Единицы медиатекста.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 3. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креализованности в применении к медиатексту.</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 4. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>

<p>Тема 5. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста</p>	<p>-освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы; -изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокорсы и др.);</p>	<p>Устный опрос</p>

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Медиалингвистика и редактирование медиатекстов – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Подробная информация о видах самостоятельной работы и оценочных средствах для проверки выполнения самостоятельной работы приведена в Методических рекомендациях по самостоятельной работе обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Образцы заданий текущего контроля и промежуточной аттестации Фонда оценочных средств (ФОС) представлены в Приложении к Рабочей

программе дисциплины (модуля) (РПД). В полном объеме ФОС хранится в печатном виде на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

6. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.02.2024). - Текст : электронный.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) "О средствах массовой информации". - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.01.2024). - Текст : электронный.

6.2. Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. - 176 с. - ISBN 978-5-8199-0953-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096935> (дата обращения 06.02.2024) - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 325 с. - ISBN 978-5-534-18979-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/555598> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа : для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.
3. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 152 с. - ISBN 978-5-16-019206-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096820> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

6.3. Дополнительная литература

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 397 с. - ISBN 978-5-534-06578-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/536629> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 06.02.2024). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. Министерство иностранных дел: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://mid.ru/>. (дата обращения: 19.02.2022). - Текст : электронный.
2. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). - Текст: электронный.
3. РАПСИ - Российское агентство правовой и судебной информации. Новости, публикация, законодательство, судебная практика. Мультимедийные материалы. - URL: <http://rapsinews.ru/> (дата обращения: 19.03.2022). - Текст: электронный.
4. Союз журналистов России www.ruj.ru/
5. РИА новости www.rian.ru
6. «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>
7. ВЦИОМ: системный исследовательско-консалтинговый подход <https://wciom.ru/>

7.2. Информационно-справочные системы

1. СПС КонсультантПлюс. компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)
2. Сервис журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д);
- Программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической Академии МИД России, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава);
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО);
- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России на платформе «МегаПро» - <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Web.;>
- ЭБС «Лань» - [https://e.lanbook.com/;](https://e.lanbook.com/)
- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com.;>
- ЭБС «Университетская библиотека - online» - <http://biblioclub.ru.;>
- ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru.;>
- ЭБС «Book.ru» - [https://www.book.ru/;](https://www.book.ru/)
- ЭБС «Znanium.com» - [http://znanium.com/;](http://znanium.com/)
- ЭБС «IPRbooks» - [http://www.iprbookshop.ru/;](http://www.iprbookshop.ru/)
- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО);
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО);
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения);
- Система видеоконференц связи BigBlueButton (<https://bbb.dipacademy.ru>) (свободно распространяемое программное обеспечение).
- Система видеоконференц связи «Контур.Талк» (отечественное ПО).

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

8. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Медиалингвистика и редактирование медиатекстов» обеспечена:

учебной аудиторией для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, набором демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным

правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы дисциплины (модуля), в который
внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа дисциплины (модуля):
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20__ / __ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20__ г.,
протокол № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
дисциплине (модулю)**

МЕДИАЛИНГВИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) подготовки Международная журналистика

Формы обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС)

- установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

Оценочные материалы разрабатываются с учетом следующих принципов:

- актуальность (соответствие действующим нормативным правовым актам, отраслевым регламентам, ГОСТ (ам) и т.д.);
- адекватность (ориентированность на цели и задачи ОПОП, дисциплины (модуля), практик, НИР, их содержание);
- валидность (возможность использования для «измерения» сформированности компетенций с целью получения объективных результатов);
- точность и однозначность формулировок (недопущение двусмысленного толкования содержания задания);
- достаточность (обеспечение наличия многовариантности заданий);
- наличие разнообразия методов и форм.

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Медиалингвистика и редактирование медиатекстов» предусмотрено формирование следующих компетенций: ПК-3.1; ПК-3.2.

2. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

№ п/ п	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и формулировка индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
					контрольная точка текущего контроля	промежуточная аттестация
1	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знает: особенности осуществления письменной и устной коммуникации на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий.</p> <p>Умеет: осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном</p>	<p>Раздел 1. Медиалингвистика Тема 1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания 1) Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. 2) Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. 3) Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности.</p> <p>Тема 2. Массовая коммуникация и информационное общество 1. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиафера.</p>	Контрольная работа (темы 1-4)	Вопросы для зачета

			<p>языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий</p>	<p>Медиадискурс. 2. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества 3. Специфика массовой коммуникации.</p> <p>Тема 3. Медiateкст и его разновидности 1. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативнопрагматическом аспектах. 2. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.</p> <p>Тема 4. Специфика языка в различных видах СМИ 1) Язык и стиль прессы. 2) Язык и стиль телевидения и радио. 3) Язык и стиль Интернет.</p> <p>Раздел 2. Редактирование медiateкстов</p> <p>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медiateкста. Медiateкст как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медiateкста с категорией «адресат»</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единицы текста. Единицы медиатекста.</p> <p>Тема 3. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креализованности в применении к медиатексту.</p> <p>Тема 4. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ</p>		
		<p>ПК-1.4. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>СОБЛЮДЕНИЕ авторских прав</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистики, включая принципы объективности, точности и актуальности информации. - Законы об авторских правах и правила публикации контента в различных медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создавать журналистские 			

			<p>тексты и продукты, соответствующие требованиям редакции СМИ или других медиа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соблюдать принципы авторских прав при создании и публикации контента. 			
	<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическим и требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Редакционные стандарты и нормы, принятые в журналистике, включая требования к форматам, стилям и жанрам. - Различные журналистские жанры и их особенности, включая новостную статью, репортаж, интервью, аналитическую статью и другие. - Основные принципы и стили публикации контента в различных медиа, таких как печатные 			

			<p>издания, онлайн-платформы, радио или телевидение.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Контролировать соблюдение редакционных стандартов при создании журналистских текстов и продуктов.- Понимать особенности различных форматов и жанров и применять их в практике.- Адаптировать стиль и формат контента в соответствии с требованиями конкретной редакции или медиа.- Оценивать качество и соответствие созданного материала редакционным стандартам и корректировать его при необходимости.			
--	--	--	---	--	--	--

		<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональные этические нормы и стандарты, принятые в журналистике, включая принципы честности, достоверности, непристрастности и защиты конфиденциальности. - Кодексы профессиональной этики для журналистов и их основные положения. - Этические проблемы и дилеммы, с которыми может столкнуться журналист при 			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>создании материала, такие как конфликт интересов, конфиденциальность и уважение к личности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Контролировать соблюдение профессиональных этических норм при создании журналистских текстов и продуктов.- Решать этические дилеммы в процессе работы, учитывая интересы публики, общества и законов.- Оценивать возможные последствия публикации материала с точки зрения этических принципов и			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>принимать обоснованные решения.</p> <p>- Взаимодействовать с коллегами, редакторами и другими участниками процесса создания контента для обеспечения соблюдения этических стандартов.</p>			
		<p>ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <p>- Технологические требования различных типов СМИ и других медиа, такие как форматы файлов, разрешение изображений, требования к аудио- и видеофайлам и другие.</p> <p>- Особенности публикации</p>			

			<p>контента в различных медиа, включая интернет-платформы, печатные издания, радио и телевидение.</p> <ul style="list-style-type: none">- Инструменты и программное обеспечение, используемые для редактирования и подготовки контента к публикации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Адаптировать журналистский текст и продукты под технологические требования конкретного типа СМИ или медиа.- Редактировать контент с учетом ограничений и			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>особенностей различных платформ и форматов.</p> <ul style="list-style-type: none">- Работать с различными программами и инструментами для редактирования текста, изображений, аудио и видео контента.- Обеспечивать высокое качество и соответствие технологическим стандартам при подготовке материала к публикации.			
--	--	--	---	--	--	--

3. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине проводится 1 раз за период освоения дисциплины. В качестве контрольной точки для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине используется: Контрольная работа. Контрольная работа состоит из 10 вопросов, обучающийся должен дать развернутый ответ на каждый из них.

Вопросы для контрольной работы

1. Каков интегративный характер медиалингвистики, и какие исторические факторы способствовали её формированию?
2. В чем заключается предмет медиалингвистики, и какие аспекты она охватывает?
3. Какова роль концепции медиатекста в современной медиалингвистике, и какие основные принципы она включает?
4. Какие традиции существуют в изучении текста СМИ в отечественной лингвистике, и каковы основные особенности публицистического стиля?
5. Какие признаки определяют информационное общество, и какие компоненты входят в его инфраструктуру?
6. Какова роль СМИ в условиях информационного общества, и какие функции они выполняют?
7. В чем заключается специфика массовой коммуникации, и какие особенности она имеет по сравнению с другими формами коммуникации?
8. Каковы основные характеристики публицистического текста с точки зрения его функционально-стилистического и коммуникативно-прагматического аспектов?
9. Как стилистика и прагматика влияют на PR- и рекламные тексты, и какие особенности языка они обычно имеют?
10. В чем заключается специфика языка в различных видах СМИ, и какие особенности присущи языку и стилю прессы, телевидения и радио, а также Интернета?

Критерии оценивания контрольной работы

Макс. 9-10 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Даны развернутые ответы на 8-10 вопросов
6-8 баллов	Ответы отражают суть, однако некоторые из них требуют дополнений
3-5 баллов	Обучающийся продемонстрировал поверхностные знания по некоторым вопросам
0-2 балла	Обучающийся продемонстрировал недостаточные знания по большинству вопросов

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

В качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется: **экзамен**.

№ п/п	Форма контроля	Форма и условия проведения промежуточной аттестации	Представление оценочного средства в фонде
1.	Экзамен	Экзамен в устной форме (в билете 2 вопроса)	Перечень вопросов

Перечень вопросов для экзамена

1. Каков интегративный характер медиалингвистики, и какие исторические факторы способствовали её формированию?
2. В чем заключается предмет медиалингвистики, и какие аспекты она охватывает?
3. Какие основные принципы лежат в основе концепции медиатекста, и как она связана с медиалингвистикой?
4. Какие традиции существуют в изучении текста СМИ в отечественной лингвистике, и каковы основные особенности публицистического стиля?
5. Какие признаки определяют информационное общество, и какие компоненты входят в его инфраструктуру?
6. Какова роль СМИ в условиях информационного общества, и какие функции они выполняют?
7. В чем заключается специфика массовой коммуникации, и какие особенности она имеет по сравнению с другими формами коммуникации?
8. Каковы основные характеристики публицистического текста с точки зрения его функционально-стилистического и коммуникативно-прагматического аспектов?
9. Как стилистика и прагматика влияют на PR- и рекламные тексты, и какие особенности языка они обычно имеют?
10. В чем заключается специфика языка в различных видах СМИ, и какие

особенности присущи языку и стилю прессы, телевидения и радио, а также Интернета?

11. Какие факторы определяют медиатекст как особый тип текста, и какие условия влияют на его функционирование?
12. Какие основные качества текста, такие как цельность и связность, играют важную роль в медиатексте, и как они проявляются в его структуре?
13. Какие единицы текста и медиатекста можно выделить, и как они взаимосвязаны?
14. Какие типы текстов существуют в медиалингвистике, и какие функционально-смысловые типы речи в них выделяются?
15. Что означает креализованность в контексте медиатекста, и как она влияет на восприятие информации?
16. Какова роль тележурналиста как автора СМИ, и какие особенности его взаимодействия с текстом?
17. Какие принципы редактирования медиатекстов считаются важными, и как они отличаются от редактирования других типов текстов?
18. Какие особенности отношений медиатекста с адресатом могут наблюдаться, и как они влияют на структуру и содержание текста?
19. Какова роль единиц текста в медиатексте, и как они способствуют его цельности и связности?
20. Какие типы информации используются в медиатекстах, и как их функциональное назначение определяет типы речи в тексте?
21. Какие особенности креализованности проявляются в медиатекстах, и как они влияют на эффективность коммуникации?
22. Каковы характерные черты тележурналистического стиля, и как они сказываются на качестве медиатекста?
23. Какие методы обеспечивают цельность и связность медиатекста, и как они помогают сделать текст более понятным для аудитории?
24. Какие критерии оценки качества медиатекста выделяются, и как они соотносятся с его целями и функциями?
25. Каково влияние медиалингвистики на современное общество, и какие тенденции в области коммуникации она прогнозирует?
26. Какова важность понимания специфики языка в различных видах СМИ для развития медиальной культуры и информационной грамотности?

Критерии оценивания экзамена

Вопрос №1:

Макс. 27-30 баллов (в соответствии с балльно-рейтинговой системой)	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание.
---	---

20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

Вопрос №2:

Макс. 27-30 баллов <i>(в соответствии с балльно-рейтинговой системой)</i>	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал знание.
20-26 баллов	Правильно и развернуто ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Высказал свою точку зрения; Продемонстрировал некоторое знание.
15-19 баллов	Правильно ответил на вопрос; Использовал терминологию по дисциплине; Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Не высказал свою точку зрения.
0-14 балла	Не высказал свою точку зрения.

По окончании процедуры промежуточной аттестации производится перевод баллов в традиционную систему оценивания с учетом баллов, полученных за мероприятия текущего контроля, и промежуточной аттестации.

Результатом освоения дисциплины «Медиалингвистика и редактирование медиатекстов» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий (продвинутый), хороший, базовый, недостаточный.

Показатели уровней сформированности компетенций

Уровень/балл	Общепрофессиональные компетенции
<p>Высокий (продвинутый) (оценка «отлично», «зачтено») 86-100</p>	<p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Хороший (оценка «хорошо», «зачтено») 71-85</p>	<p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p>
<p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») 56-70</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
<p>Недостаточный (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») Менее 56</p>	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>

Обновление фонда оценочных средств

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела фонда оценочных средств, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

Фонд оценочных средств в составе Рабочей программы дисциплины:
обновлен, рассмотрен и одобрен на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____